

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ

АСОЦИЈАЦИЈА ЗА Е-ТРГОВИЈА НА МАКЕДОНИЈА, 2022

МАРТ 2023



E-COMMERCE
Macedonian Association

Содржина

Воведно обраќање	3
Благодарност	6
РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ, ИНИЦИЈАТИВИ И АКТИВНОСТИ	7
НА АЕТМ	7
[јануари - февруари 2022] АЕТМ изготви пазарна анализа на тема: „Гео-блокирање во CEFTA регионот“	8
[март, 2022] Се одржа доделувањето на првите награди во македонската е-трговија	10
[април 2022] Се одржа петтото годишно собрание на АЕТМ	12
[април 2022] Се финализираше реализацијата на иницијативата “Agri E-commerce” поддржана од IME	13
[мај 2022] Го лансиравме почетниот модул “Податоци за е-трговија” на првата регионална веб-платформа за е-трговија - ecommerce4all.eu	14
[јуни-август 2022] Ја реализиравме програмата „Дигитални вештини за раст“ со нови знаења за е-трговија и маркетинг	16
[август - ноември 2022] Ги лансиравме модулите за “Регулатива во е-трговија” и “Успешни приказни” како дел од регионалната платформа ecommerce4all.eu	18
[ноември 2022] Го објавивме Годишниот извештај од анализата за е-трговијата во 2022	21
[ноември 2022] Се одржа Петтата јубилејна конференција за е-трговија	23
[јануари - декември 2022] Активности за трастмарк беџ	26
ДОПОЛНИТЕЛНИ АКТИВНОСТИ	30
[февруари 2022] АЕТМ и МАСИТ со иницијатива за прецизирање на повластената стапка за ДДВ за софтверски решенија	31
[март, 2022] Учество на панел дискусија организирана од ЦЕФТА Секретаријат и CEP Belgrade	32
[април, 2022] Учество во новиот годишен извештај за е-трговијата во Европа - “European E-commerce Report 2021”	33
[април, 2022] Учество на регионална работилница за е-трговија организирана од ГИЗ	34
[мај 2022] Се одржа обуката на тема: Користење на личните податоци во директен маркетинг	34
[јуни 2022] Одржан состанок со Агенција за пошти, со цел креирање на мерки за справување со сивата економија во е-трговијата	35
[јуни, 2022] Учество на настанот “BiH vs The World”	36
[јуни, 2022] Учество на самитот “Digital Summit Western Balkans”	36
[јули 2022] Организиравме тркалезна маса за податоците за е-трговија во соработка со ДЗС	37
[ноември, 2022] Учество на самитот “REDI 22: Connect, learn, grow”	38
МЕМОРАНДУМИ ЗА СОРАБОТКА	39
[јуни, 2022] Потпишавме Меморандум за соработка со Асоцијацијата за е-трговија во Албанија - АЕКА	40
[јули 2022] Потпишавме Меморандум за соработка со Државниот завод за статистика – ДЗС	41

[декември, 2022] Потпишавме Меморандум за соработка со Американ Колеџ Скопје
42

АЕТМ во медиумите	43
Членови во АЕТМ и поддржувачи на е-трговијата	47
За Алијансата за родова еднаквост	49
Реализирани активности на Алијансата за родова еднаквост	50
Учество на конференцијата „Skills4futureWeek“ [март, 2022]	50
Изработка на веб-платформа и промотивни видеа [март-ноември 2022]	51
Лансирање на Алијансата за родова еднаквост - ГЕА [мај, 2022]	53
Изработка на промотивно видео за родовите стереотипи [септември, 2022]	54
Организација на Конференција за родова еднаквост на работното место, во соработка со ЦУП [септември, 2022]	55
Организација на afterwork настан посветен на родовата еднаквост во соработка со Филип Морис [ноември, 2022]	57
ГЕА во медиумите	58
ТВ Гостувања	58
ТВ24: Лансирање на Алијанса за родова еднаквост [мај, 2022]	58
Гостување на МРТ1 [мај, 2022]	58
Гостување во „Гласот на Америка“ [јуни, 2022]	59
Веб-објави	60

Воведно обраќање

Големото дигитално забрзување како резултат на пандемијата придонесе за развој на е-трговијата, особено за пазарите во развој бидејќи ја турна напред дигитализацијата на нивните економии за неколку години. Е-трговијата како продажен канал одигра исклучително важна улога во општеството, овозможувајќи безбеден пристап на потрошувачите до стоки и услуги во време кога беа воспоставени ограничувања и рестриктивни мерки за заштита на здравјето на луѓето. Истовремено, е-трговијата претставуваше значаен поттик за адаптација на бизнисите со цел да го одржат бизнисот, да компензираат за падот во продажбите на физичките локации и да придобијат нови клиенти. Како резултат на тоа, онлајн продажбата забележа исклучителен раст во 2020 година кој продолжи и во 2021 и 2022 година.

Како македонска асоцијација која ја претставува и застапува е-трговијата во Република Северна Македонија, заедно со сите засегнати страни се залагаме за трасирање и олеснување на патот кон поголем раст и развој на овој значаен и просперитетен сектор. За таа цел, реализираме бројни проекти, иницијативи и активности кои се дел од годишниот план и програма. Во текот на 2022 година АЕТМ реализираше бројни проекти, иницијативи и активности кои се вклучени во овој извештај. Истите се базирани на состојбата, предизвиците, мапираните бариери и потребите на членките и пазарот, а се имплементираат благодарение на членките и компаниите, како и интернационалните организации кои ги поддржуваат и со тоа придонесуваат за развој на македонската е-трговија, а секако благодарение и на одличниот и динамичен тим кој ја дели истата визија и е секогаш подготвен за нови иницијативи кои ќе остават траг и ќе бидат сработени со многу енергија и ентузијазам. Асоцијацијата во 2022 година брои 120 членки кои сакам да истакнам со својот придонес и соработка ни помагаат да ги реализираме сите активности насочени кон адресирање на детектираните бариери и предизвици.

Со поддршка од Секретаријатот на ЦЕФТА, а во соработка со Асоцијацијата за е-трговија на Србија спроведовме истражување за новиот феномен кој е поврзан со дигитализацијата, а се однесува на блокирање на тргувањето според географската локација на онлајн купувачот. т.н. гео-блокирање на пазарите на ЦЕФТА, со цел да се детектира нивото на гео-блокирање и причините поради кои постои. Секретаријатот на ЦЕФТА дополнително овозможи организација на настан насловен „Отстранување на неоправданото гео-блокирање во е-трговијата во ЦЕФТА“ каде што беа презентирани резултатите од ова истражување. Наградите во е-трговија имаат за цел да ги препознаат и награди најдобрите, да придонесат за промоција на е-трговијата и подигнување на свеста за нејзиниот потенцијал, а од друга страна да придонесат и за зајакнување на конкурентноста и мотивирање на е-трговците за подобрување и унапредување на нивното работење. За таа цел беше организиран натпреварот за првите награди за е-трговија “Ecommerce Awards” во различни категории, а беше овозможен благодарение на поддршката од Mastercard како генерален партнер и Отворениот регионален фонд за Југоисточна Европа – Надворешна трговија во рамки на Германското друштво за интернационална соработка GIZ, по нарачка на Германската влада. Златен партнер на Ecommerce Awards беше Iute Credit Macedonia, додека Ramstore, Serafimov Group и NLB Banka беа сребрени партнери. A1 Macedonia беше комуникациски партнер на оваа иницијатива. Проектот “Agri E-commerce” кој започна во текот на 2021 година и беше поддржан од Швајцарската Програма за зголемување на пазарната вработливост (ИМЕ), беше успешно завршен во 2022. Ја лансиравме Алијансата за родова еднаквост на работното место (анг. Gender Equality Alliance - GEA), иницијатива која ќе се стреми да придонесе за еднакви можности, еднаква застапеност

и еднакво вреднување на трудот. ГЕА е насочена кон создавање инклузивна култура каде што и жените и мажите се вреднуваат за нивниот уникатен придонес во работната средина, што ќе создаде нови начини, синергии и платформи за решавање на критичните прашања кои влијаат на развојот на жените на работното место. ГЕА е формирана со поддршката од Мастеркард, Касис и Еуролинк осигурување како главни партнери, А1 Македонија, Филип Морис и Пивара Скопје како партнери и Рош, Сава Осигурување, Евроинс Осигурување и Сава Пензиско како поддржувачи и е отворена за сите кои сакаат да се вклучат и да ја искажат својата поддршка кон нејзините цели. Во рамки на едукативната програма „Дигитални вештини за раст на вашата компанија“ организирана од АЕТМ и ИМЕ се одржаа три обуки наменети за компании кои се дел од ИТ, туризам и агро-секторот. Со цел да се подобри меѓународната соработка која го промовира регионалниот и локалниот економски развој, насочени кон постигнување на рамномерен регионален развој на државата, постоечката платформа Ecommerce4All.mk поддржана од УСАИД се надогради за пазарите од ЦЕФТА, како прва регионална веб-платформа за е-трговија - ecommerce4all.eu. Развојот на истата е поддржан од проектот за надворешна трговија на Отворениот регионален фонд имплементиран од Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) во име на Европската унија и Германското сојузно министерство за економска соработка и развој (BMZ). Истата претставува унформативен и ресурсен центар за е-трговија за пазарите на ЦЕФТА и имплементирани се 3 од 5 модули за клучни теми поврзани со е-трговија. Со поддршка од Mastercard беше изготвен извештајот од анализата за состојбата со е-трговијата во Република Северна Македонија во 2022 година. Извештаите даваат слика за движењата на е-трговијата во земјата, за постигнатиот прогрес, за предизвиците и бариерите кои стојат на патот, и со тоа претставуваат основа за запознавање на јавноста и засегнатите страни, за информирани одлуки и делување, за креирање на политики и преземање на активности и иницијативи од страна на одличниот и динамичен тим на АЕТМ.

Е-трговијата има навистина голем потенцијал, а кај нас сè уште тој потенцијал не е доволно искористен. Овогодишешниот извештај ни покажува токму тоа - дека и покрај растот остварен во претходните години сепак во споредба со другите земји тоа не е доволно. Потребно е да се работи на зајакнување и унапредување на дигиталните вештини, едукација на пазарот, кревање на свеста, градење на доверба, намалување на неформалната економија која креира нелојална конкуренција, дигитализирање на процесите, унапредување на доставата и платежните солуции и сл. Имаме многу работа како на страната на побарувачката (населението) така и на страна на понудата (македонските компании и институции) која треба да се унапредува. Сработеното, улогата и придонесот на АЕТМ уште повеќе дојдоа до израз за време на пандемијата, но иако сме горди на постигнатото, имаме уште многу предизвици пред нас. Екосистемот на е-трговијата е комплексен, ако се стремиме кон побрз напредок и развој на истиот, потребна е интердисциплинарност, холистички пристап и придонес од сите засегнати страни вклучително од владините институции, од компаниите, од сите поврзани сектори, од невладините организации, од донаторите, како и од сите поединци инволвирани во е-трговијата. Ја организиравме петтата јубилејна конференција за е-трговија, на тема “E-commerce: Accelerate!” која оваа година имаше и регионален карактер, односно беше најмасовното издание досега, од која произлезе дека еден од заклучоците е дека е потребно регионално поврзување за поголем развој како на е-трговијата така и на целокупниот економски раст на регионот. Ние во реализираните проекти и активности за оваа година токму со помош на меѓународните донори имаме фокус на овој предизвик. Дополнително, од страна на АЕТМ беа реализирани и бројни едукативни настани, гостувања и активности кои се фокусирани на влијаење на главните предизвици и бариери со цел нивно надминување за уште

подобра клима за е-трговијата во новата 2023 година. Тука се вклучени и активности кои адресираат предизвици за даночни измени, сива економија како и други детектирани предизвици. Се потпишаа и нови меморандуми за соработка.

Предизвикот кој останува и понатаму е да се задржи и зголеми растот остварен со пандемијата со цел да се забрза трансформацијата кон дигитално и смарт општество, да се искористат предностите на дигиталната економија и е-трговијата како интегрален дел од истата. Продолжуваме и понатаму посветено и со многу ентузијазам, заедно со сите засегнати страни, да работиме на забрзување на трансформацијата, дигитализацијата и е-трговијата во нашата земја и креирање на подобра иднина.



Д-р Нина Ангеловска
Претседател, Асоцијација за е-трговија на Македонија

Благодарност

Асоцијацијата за е-трговија на Македонија изразува благодарност на сите 120+ членки кои ја препознаваат работата и придонесот на Асоцијацијата за подобрување на климата за раст и развој на е-трговија, кон подигнување на свеста за значајноста и потенцијалот на е-трговијата, кон идентификување на бариерите и постојано вложување напори за нивно отстранување, како и кон креирање на содржини и ресурси за информирање и едукација на сите засегнати страни.

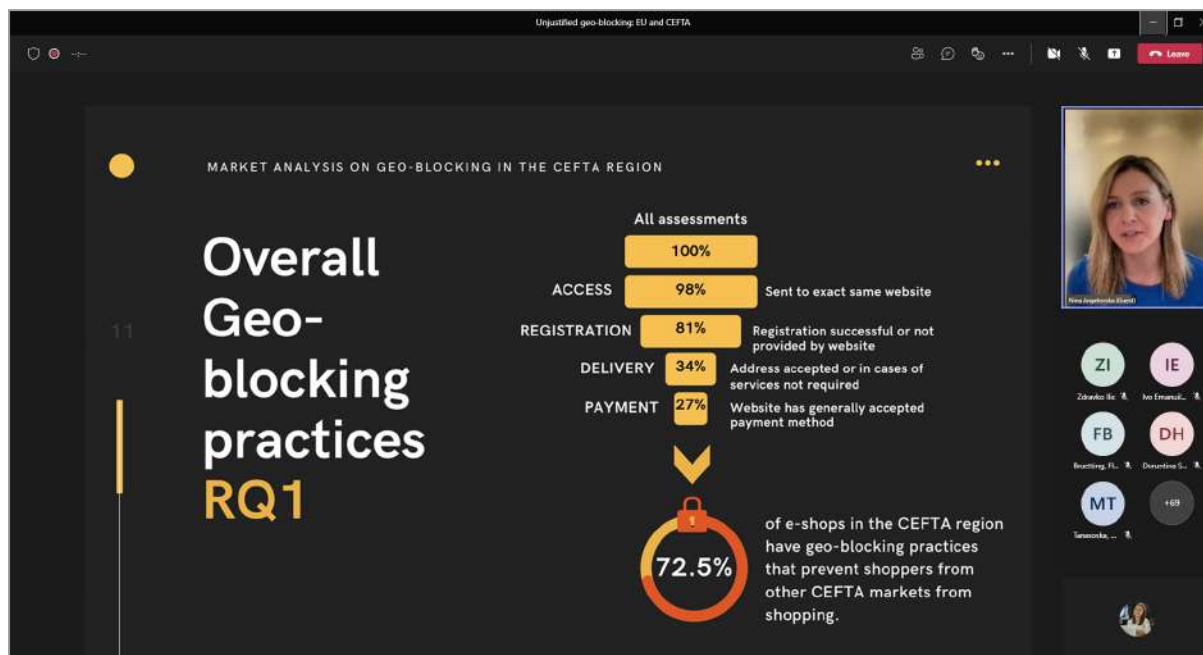
Изразуваме особена благодарност до Mastercard кој е генерален партнер на Асоцијацијата за е-трговија на Македонија и ја поддржува нејзината работата од самите почетоци, а со чија поддршка се реализираат бројни иницијативи како што се годишните извештаи од анализата на е-трговијата, годишната конференција за е-трговија, првите награди во македонската е-трговија (E-commerce Awards), едукативни e-commerce afterwork сесии, првиот хакатон за сузбивање на сивата економија во е-трговија и други.

Тимот на АЕТМ изразува благодарност и до сите поддржувачи и партнери на бројните проекти и иницијативи кои се реализираат со поддршка од приватниот сектор. Благодарност до A1 Македонија, Касис, Хаселт, Халк Банка, Пивара Скопје, Вендор, Филип Морис, Frisbo, Cloudcart, Gley.mk, Payoneer, ФитКит, Триглав Осигурување, Тотал Пост Логистик, Next Basket, Комерцијална Банка, Еуролинк Осигурување, Еко Логистик Сервис, Нетцетера, Винарија Тиквеш, Серафимов Груп, Рамстор, НЛБ Банка, IWM Network, Httpool и други кои поддржаа дел од иницијативите реализирани во текот на 2022, составен дел од овој Годишен извештај за работата на АЕТМ 2022.

Благодарност и до интернационалните развојни агенции и донатори кои ја препознаваат и поддржуваат работата на АЕТМ - Германското друштво за интернационална соработка GIZ со чија поддршка македонската платформа Ecommerce4all.mk стана достапна за сите земји од CEFTA регионот преку проектот “Регионална платформа Е-трговија за сите - www.ecommerce4all.eu”, нивната поддршка како организациски партнер на Петтата годишна конференција за е-трговија, како и првите награди во македонската е-трговија; IME (Програмата за зголемување на пазарната вработливост) кои преку проектот „Дигитални вештини за сите“ го поддржаа унапредувањето на вештините за дигитален маркетинг и е-трговија на повеќе од 30 претставници од ИКТ, туризам и агро-секторот; Swiss EP (Швајцарската програма за претприемништво) која овозможува поддршка преку поврзување со странски експерти и реализирање едукативни активности за развој на дигиталните вештини; CEFTA секретаријатот со чија поддршка АЕТМ изготви сеопфатна анализа за гео-блокирање во ЦЕФТА регионот и ја анализираше природата и причините зад идентификуваните гео-блокинг практики.

РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ, ИНИЦИЈАТИВИ И АКТИВНОСТИ НА АЕТМ

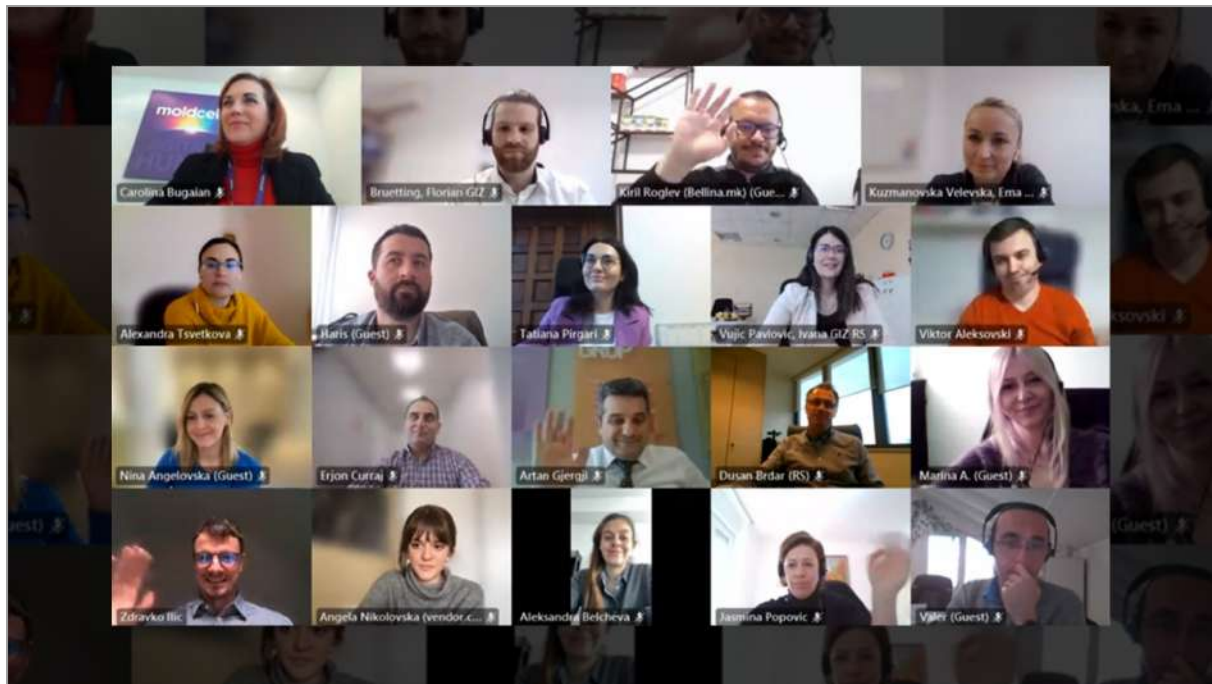
[јануари - февруари 2022] АЕТМ изготви пазарна анализа на тема: „Гео-блокирање во CEFTA регионот“



Асоцијацијата за е-трговија на Македонија во периодот од декември 2021 до февруари 2022 работеше на студија со анализа на пазарите кои се дел од ЦЕФТА, со цел да го истражи гео-блокирањето од перспектива на потрошувачите, наметнато од е-продавниците во ЦЕФТА регионот и ја анализираше природата и причините зад идентификуваните гео-блокинг практики, користејќи mystery shopping и спроведувајќи интервјуа со претставници од мапираните е-продавници.

Ова истражување беше спроведено преку „mystery shopping“ на вкупно 160 е-продавници во сите 7 пазари од ЦЕФТА регионот. Секоја е-продавница беше подложена на двојна опсервација од два доделени маркети од „мистериозни купувачи“ кои не се домашни, па оттука беа извршени вкупно 320 проценки за „мистериозни“ онлајн купувања од кои 76% беа на производи и 24% на услуги. Беа спроведени 44 интервјуа со претставници од е-продавниците.

Студијата беше спроведена од страна на Асоцијацијата за е-трговија на Македонија во соработка со Асоцијацијата за е-трговија на Србија со поддршка од Секретаријатот на ЦЕФТА – Централноевропски договор за слободна трговија.



Дополнително, во организација на Секретаријатот на ЦЕФТА, се одржа онлајн настан насловен „Отстранување на неоправданото гео-блокирање во е-трговијата во ЦЕФТА“ на кој присуствуваа близу стотина учесници од регионот меѓу кои претставници на владини институции, невладин и приватен сектор. На овој онлајн настан беа презентирани заклучоците од сеопфатната пазарна студија за гео-блокирање, а **целиот извештај е достапен на [овој линк](#).**

Повеќе информации за оваа активност можете да прочитате на [овој линк](#).

[март, 2022] Се одржа доделувањето на првите награди во македонската е-трговија



На 10.03.2022 во Мериот Хотел Скопје се одржа свечена манифестација за доделување на првите македонски награди за е-трговија за 2021 година “E-commerce Awards”. Манифестацијата се одржа во присуство на членките на АЕТМ, поддржувачите и партнерите, жири комисијата и наградените е-трговци, а целиот настан изобилуваше со богата забавна програма составена од бројни домашни актери и уметници.

Наградите во е-трговија имаат за цел да ги препознаат и награди најдобрите, да придонесат за промоција на е-трговијата и подигнување на свеста за нејзиниот потенцијал, а од друга страна да придонесат и за зајакнување на конкурентноста и мотивирање на е-трговците за подобрување и унапредување на нивното работење.

Натпреварот за првите награди за е-трговија “Ecommerce Awards” се организираше во неколку фази по внимателно дизајниран процес и методологија. Речиси 150 компании беа пријавени во 18 категории. Оние кои ги исполнуваа условите беа ставени на гласање од јавноста и во текот на јануари и февруари над 5.000 гласачи го дадоа својот глас за своите омилен е-трговци. По гласањето од јавноста се формираа ранг листите со финалисти во секоја категорија, за кои следуваа гласање од стручната жири комисијата која се состоеше од 11 членови. По обработката на гласовите од јавноста и стручната жири комисија согласно воспоставената методологија, при што гласовите од публика учествуваа со 40% во вкупниот ранг и 60% на жири комисијата, беа формирани финалните ранг листи кои ги одредија победниците.



На првиот избор за најдобри е-трговци во Македонија за 2021 година, домашните е-трговци се натпреваруваа во вкупно 18 категории, поделени во три секции: “Најдобри е-продавници по сектори”, “Најдобри е-трговци во одбрани аспекти на онлајн продавање” и “Шампиони во е-трговија”, каде се додели и главната награда „Е-трговец на годината”.

Првите македонски награди за е-трговија беа овозможени благодарение на поддршката од Mastercard како генерален партнер и Отворениот регионален фонд за Југоисточна Европа – Надворешна трговија во рамки на Германското друштво за интернационална соработка GIZ, по нарачка на Германската влада. Златен партнер на Ecommerce Awards беше Iute Credit Macedonia, додека Ramstore, Serafimov Group и NLB Banka беа сребрени партнери. A1 Macedonia беше комуникациски партнер на оваа иницијатива.

Повеќе информации за оваа активност можете да прочитате на [овој линк](#).

[Линк](#) до фотографии од свечената манифестација.

[Линк](#) до after movie видео од свечената манифестација.

[април 2022] Се одржа петтото годишно собрание на АЕТМ



На 15.04.2022 се одржа петтото Годишно Собрание на АЕТМ, во онлајн формат во присуство на членовите, поддржувачите, партнерите и соработниците. Собранието беше отворено од страна на претседателката на АЕТМ, Нина Ангеловска која упати благодарност кон членките од бизнис секторот, донаторите и институциите кои го препознаваат потенцијалот на АЕТМ и активно придонесуваат за развојот на е-трговијата во нашата земја. Поздравен говор даде и директорката на Mastercard за С.Македонија, Косово и Албанија, Вања Манова. Mastercard е генерален партнер и поддржувач на АЕТМ од самите почетоци и со нивна поддршка се реализираат голем број иницијативи на АЕТМ, меѓу кои годишната конференција за е-трговија, сеопфатните анализи на пазарот на е-трговија во земјава и многу други. Своео поздравно обраќање го даде и Вартан Сурмејан, проектен менаџер во ГИЗ. Германското друштво за интернационална соработка – ГИЗ е партнер и поддржувач на регионалните активности на АЕТМ, со чија поддршка тековно се реализира проектот за развој на интернационална веб платформа за е-трговија наменета за пазарите кои се дел од ЦЕФТА (ecommerce4all.eu), која ќе биде наскоро достапна за употреба во регионот и се реализираа првите “E-commerce Awards” – Награди за е-трговија во Македонија.

По завршувањето на воведните обраќања, продолжи работниот дел на Собранието каде беше даден осврт на сработните активности во изминатата 2021 година, беше презентирани и усвоен планот на активности за 2022 година и беше изгласана одлуката за избор на органите на управување на АЕТМ. Ангеловска беше повторно избрана за Претседател на Асоцијацијата за е-трговија на Македонија и воедно член на Управниот Одбор, а за останати членови на УО беа избрани Виктор Стојкоски, Филип Чижбановски, Миле Бошков, Снежана Станковиќ, Дамјан Дано и Бојан Тодоровски. Од членовите на управниот одбор, за Генерален Секретар повторно беше ре-избран Виктор Стојкоски, додека за заменик претседател беше реизбран Филип Чижбановски.

Повеќе информации за оваа активност можете да прочитате [на овој линк](#).

[април 2022] Се финализираше реализацијата на иницијативата “Agri E-commerce” поддржана од IME

Во април 2022 заврши реализацијата на проектот “Agri E-commerce”, поддржан од Швајцарската Програма за зголемување на пазарната вработливост (ИМЕ), каде што беа избрани 15 домашни агро-производители во рамки на Јавниот повик за поддршка за македонски агро-производители за пласирање на нивните производи за онлајн продажба.



Преку едукативни активности за зголемување на дигиталните вештини, поврзување и олеснување на соработката помеѓу платформите за е-трговија и агро-производителите (земјоделците) иницијативата има за цел да одговори на потребите што доаѓаат од веб-платформите за е-трговија за продажба на локално одгледувани агро производи (свежи или преработени) од една страна, и од друга страна да им помогне на локалните агро производители да ги продаваат своите производи преку Интернет.

Проектот започна во август 2021 во изминатата година беа реализирани две фази:

1. Избор на 15 агро-производители преку отворен јавен повик
2. Четири обуки за развој и усовршување на дигиталните вештини поврзани со е-трговија и дигитален маркетинг

Додека третата фаза беше финално реализирана во април 2022:

3. Презентирање на производите на агро-производителите пред е-трговците, поврзување со нив и пласирање на агро-производите на најпознатите домашни веб платформи за е-трговија

По завршувањето на оваа фаза, AETM ги поврза агро-производителите со е-трговците и им помогна при пласирање на производите на агро-производителите на овие веб-платформи за е-трговија.

Повеќе за оваа активност можете да прочитате на [овој линк](#).

[мај 2022] Го лансиравме почетниот модул “Податоци за е-трговија” на првата регионална веб-платформа за е-трговија - ecommerce4all.eu



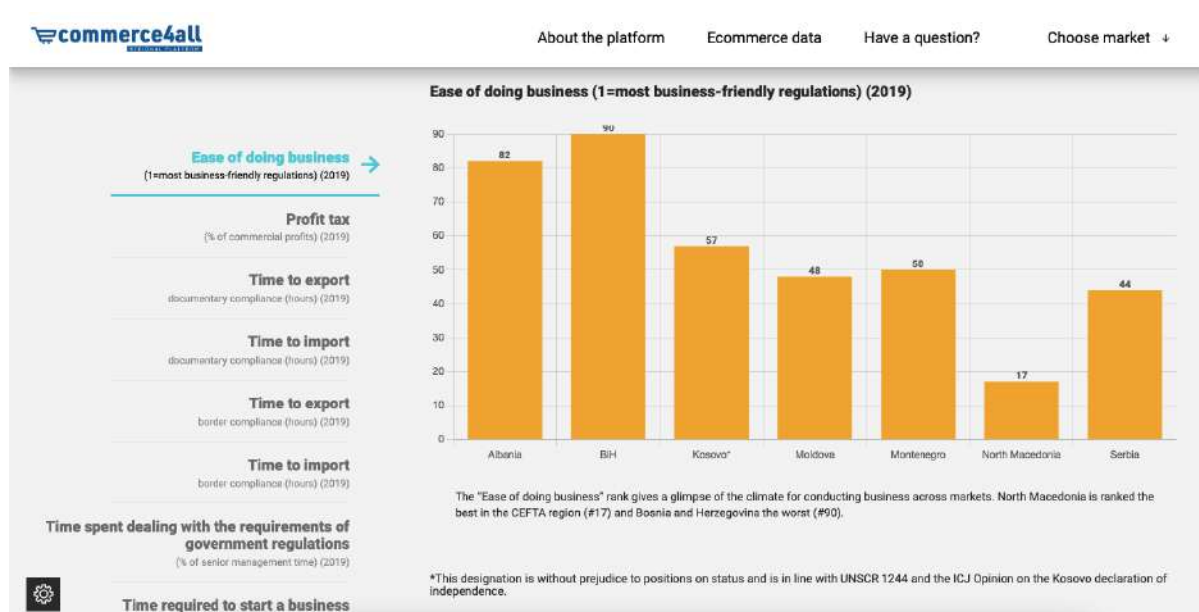
Регионалната веб-платформа ecommerce4all.eu се развива од страна на АЕТМ како главен имплементатор во соработка со асоцијациите за е-трговија и организациите од сродните индустрии од ЦЕФТА, односно од Албанија: Трговско-индустриска комора на Тирана (ССИТ) и Асоцијација за е-трговија на Албанија, од Босна и Херцеговина – Асоцијација за е-трговија од Босна и Херцеговина, Здружение за е-трговија „eComт“ во БиХ, од Косово: Асоцијацијата за ИКТ од Косово, од Молдавија: Американска комора Молдавија, од Србија: Асоцијацијата за е-трговија од Србија и од Црна Гора: Стопанска комора на Црна Гора.

Платформата се состои од пет модули, од кои три модули ги покриваат клучните аспекти на водење бизнис во е-трговија, како што се “Правната регулатива за е-трговија”, “Плаќање” и “Испорака”. Дополнително, платформата е збогатена со уште два дополнителни модули – “Податоци за е-трговија” и “Успешни приказни од е-трговија”. Секој од овие модули содржи релевантни информации специфични за конкретниот ЦЕФТА пазар, како и упатства, прирачници, документи поврзани со темата и видео презентации.

Платформата, која претставува регионално проширување на македонската иницијатива „Ecommerce4All“, од мај 2022 е достапна и во ЦЕФТА пазарите, односно во Србија, Босна и Херцеговина, Албанија, Косово, Црна Гора и Молдавија. Веб-платформата е достапна на англиски јазик и на локалниот јазик за секој пазар.

Во текот на мај 2022 година беше лансиран првиот модул наречен “Податоци во е-трговија”, кој ја презентира состојбата на е-трговијата во пазарите од ЦЕФТА преку статистика и податоци за развојот (интерактивни графикони за состојбата на е-трговијата во секој пазар и споредби на е-купувачи, UNCTAD индекс за подготвеност за е-трговија и други релевантни податоци на Еуростат, на Светска Банка итн.), информации поврзани со подготвеност на земјите за водење бизнис со е-трговија, информации колку често, во која вредност и од каде купуваат онлајн купувачите итн.

Овие податоци можат да им помогнат на компаниите во подобрување на работењето на локалниот пазар, но уште поважно, можат да им послужат на нивните планови за ширење на другите пазари во ЦЕФТА регионот.



Развојот на платформата „Ecommerce4All“ е поддржан од проектот за надворешна трговија на Отворениот регионален фонд имплементиран од Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) во име на Европската унија и Германското сојузно министерство за економска соработка и развој (BMZ). Главна цел е да се подобри меѓународната соработка која го промовира регионалниот и локалниот економски развој и го поддржува автономното спроведување на политиките усогласени со ЕУ, насочени кон постигнување на рамномерен регионален развој на државата.

Повеќе информации за оваа активност можете да прочитате на [овој линк](#).

[јуни-август 2022] Ја реализиравме програмата „Дигитални вештини за раст“ со нови знаења за е-трговија и маркетинг

Во периодот јуни-јули се одржаа три обуки кои беа дел од едукативната програма „Дигитални вештини за раст на вашата компанија“ организирана од АЕТМ и ИМЕ која се оддржа во просториите на ИННОФЕИТ и беше наменета за компании кои се дел од ИТ, туризам и агро-секторот.

Првата обука беше на тема „Дигитализација на процеси и алатки за менаџирање и одржување на е-продавница“ на која предаваше Дамјан Дано, долгогодишен експерт за дигитална трансформација кој ги запозна учесниците со основните процеси потребни за водење на е-продавница и како да се прават дневни, неделни, месечни и квартални проверки неопходни за беспрекорно функционирање на истата.

На втората обука Мартин Китановски, ко-основач на Grouper.mk ги деконструираше маркетингот и storytelling-от до најситни единици зборувајќи за зборот и поимот маркетинг и неговите фундаменти, даде објаснување за социјалните медиуми и начините на кои тие функционираат, зборуваше на тема: зошто Content is King и зошто storytelling-от ја има една од најважните, но некогаш и најважната улога во маркетингот. На присутните им пренесе како да направат план и стратегија за објавување на content, но и каков content треба да се објавува во даден момент. Колку се важни конзистентноста во работењето и креативноста при создавањето и комуникацијата со клиентите.



На 05.07. се одржа последната од трите обуки на темата „Алатки за е-трговија во дигитален маркетинг и рекламирање“ за која зборуваше Дарко Булдиоски, основач на NewMediaMK кој веќе 15 години е дел од дигиталниот, креативен свет. Дарко го пренесе своето знаење на повеќе од 30 присутни учесници на програмата кои будно ги пратеа и неговата, како и изминатите обуки и беа спремни за стекнување со нови знаења кои ќе можат веднаш да ги имплементираат кај своите бизниси. Темата на неговата обука ја објасни преку три различни сегменти: аналитика во ера на GDPR, e-mail newsletters и рекламирање на социјални медиуми.



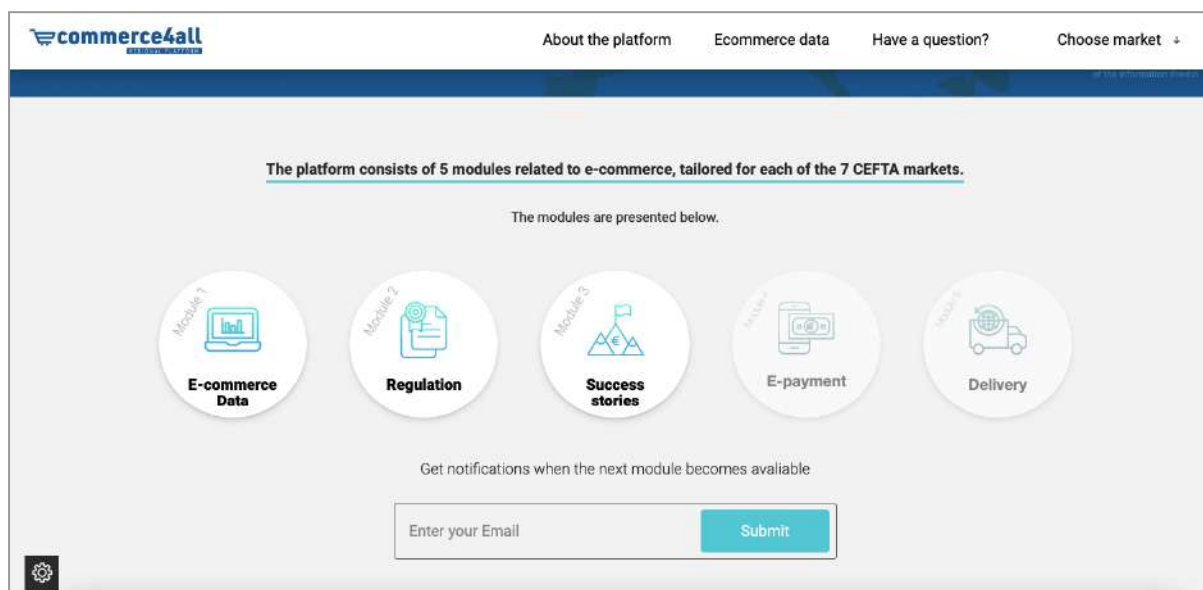
На крајот од обуката ни се придружија гости – претставници од едни од најпознатите платформи за е-трговија во Македонија: raket.mk, mitra.mk, kliknijadi.mk, grouper.mk и raorao.mk со цел да споделат искуства и знаење со учесниците, како и да поразговараат за можни дополнителни соработки и пласман на нивните услуги/производи на некои од овие локални платформи за онлајн продажба.



По завршување на обуките беше направено мерење на резултатите преку онлајн анкета наменета за учесниците на програмата, да се добијат повратни информации за квалитетот и нивото на знаење стекнато во текот на програмата за учење.

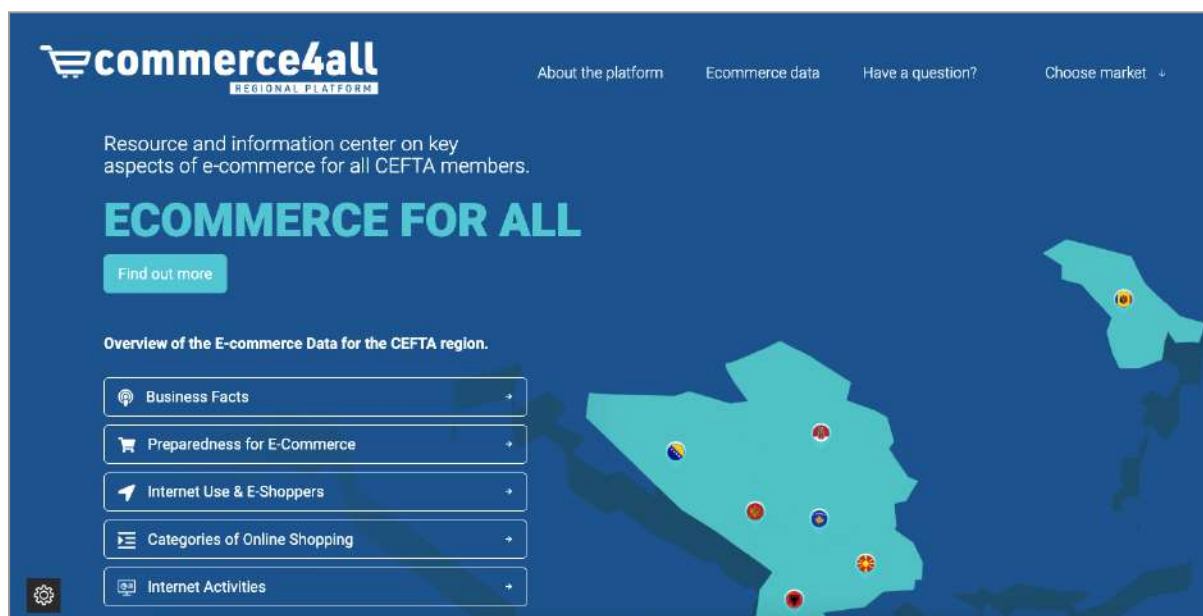
Повеќе за оваа програма можете да прочитате на овие линкови: [обука 1](#), [обука 2](#), [обука 3](#).

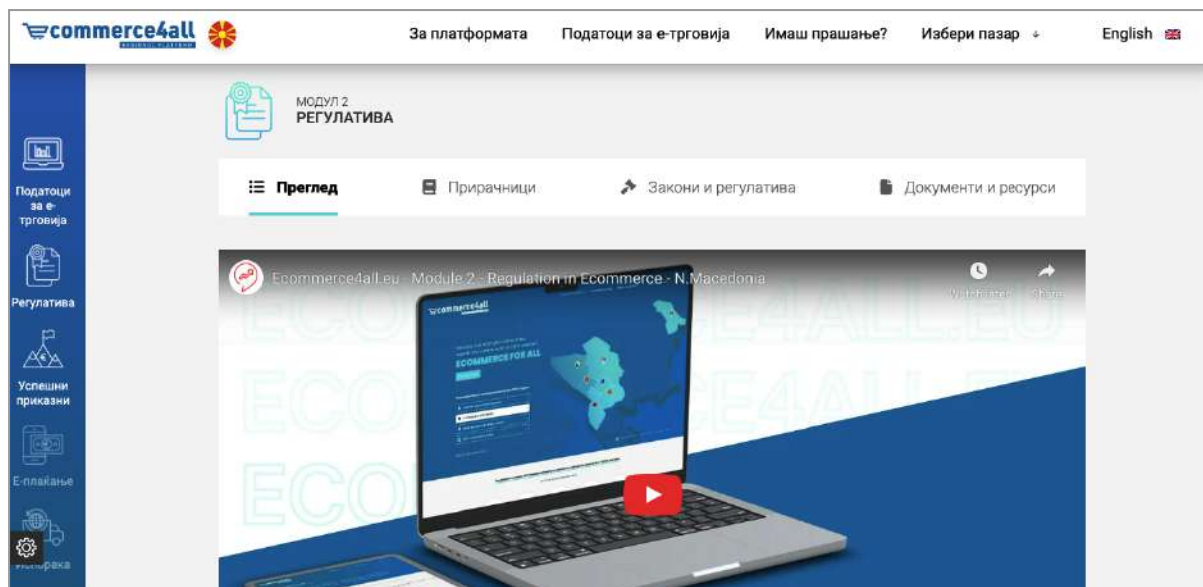
[август - ноември 2022] Ги лансиравме модулите за “Регулатива во е-трговија” и “Успешни приказни” како дел од регионалната платформа ecommerce4all.eu



Како дел од првата регионална платформа за е-трговија „Е-трговија за сите“ – ecommerce4all.eu во периодот од август до ноември 2022 се лансираа останатите 2 модули:

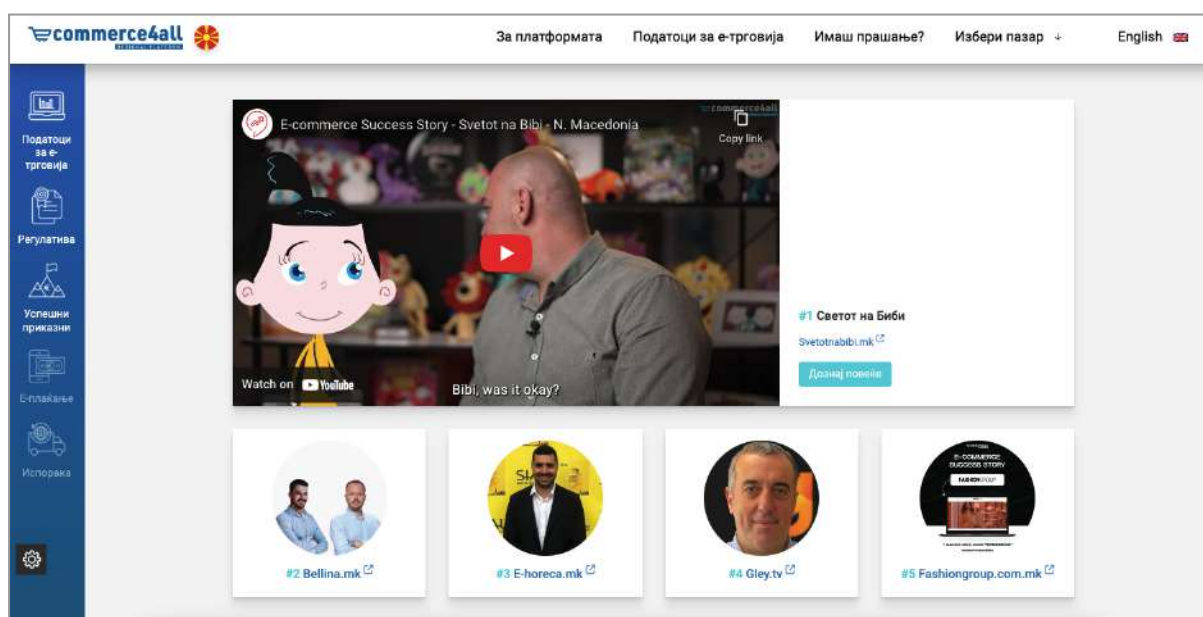
- Регулатива во е-трговија (модул #2) и
- Успешни приказни во е-трговија (модул #3)





Во модулот **“Регулатива во е-трговија”** на едно место се достапни правни регулативи, закони и прирачници кои се специфични за секој од 7-те пазари на ЦЕФТА (односно во Србија, Босна и Херцеговина, Албанија, Косово, Црна Гора и Молдавија) и кои на лесен начин треба да го прикажат начинот за основање и водење на бизнис со е-трговија во секој од нив. Прирачниците кои се изработени за сите ЦЕФТА пазари во рамки на овој модул на едно место ги содржат сите важни информации за тоа како да се започне и води бизнис со е-трговија, кои се потребните информации кои секој е-трговец треба да ги знае и кои се правата за заштита на онлајн потрошувачите во секој од овие пазари.

Модулот за **“Успешни приказни од е-трговија”** е третиот и последен лансиран модул во текот на 2022 во кој е направена селекција на повеќе од 20 регионални успешни приказни од Македонија, Албанија, Босна и Херцеговина, Србија, Црна Гора, Косово и Молдавија.



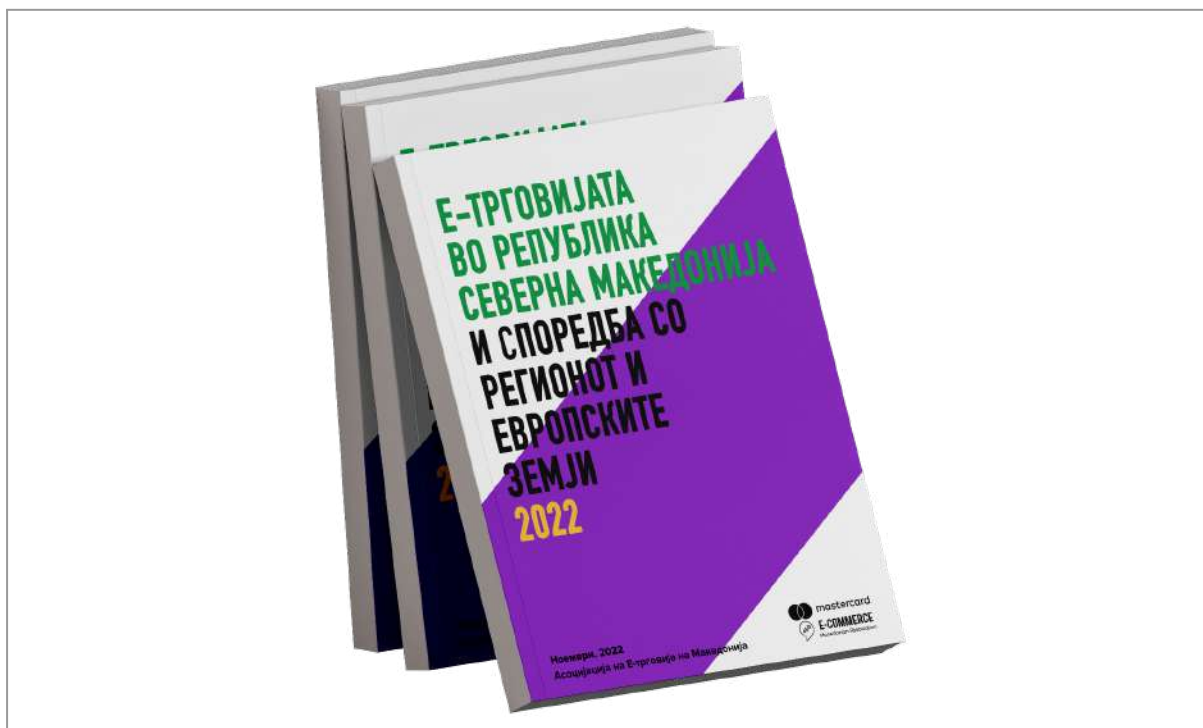
За успешните приказни во С.Македонија е направена селекција од 5 е-трговци кои го заслужуваат епитетот успешни приказни, доаѓаат од различни сектори и имаат импресивни приказни за тоа како ја имаат променето играта на пазарот кај нас. Во 4 пишани интервјуа и 1 видео следните е-трговци: svetotnabibi.mk, bellina.mk, ehoreca.mk, fashiongroup.com.mk и gley.mk зборуваат за своите почетоци, идејата зад брендот, функционирањето на пазарот, новитетите кои ги имаат донесено, успехите кои ги имаат постигнато, плановите за регионално проширување и замислата за работењето во е-трговијата во иднина. Ова се е-трговци кои се пример и инспирација на голем број постоечки и идни е-трговци кои се дел или ќе се вклучат во е-сopm светот.

Во текот на 2023 е предвидено лансирање на уште два модули кои се дел од платформата:

- Е-плаќање
- Достава

Платформата е достапна на [овој линк](#).

[ноември 2022] Го објавивме Годишниот извештај од анализата за е-трговијата во 2022



Како дел од постојаните заложби на АЕТМ за надградување и унапредување на е-трговијата во Р.С.Македонија е и изготвувањето на годишен извештај од анализата на состојбата во е-трговијата во Македонија, со поддршка на Mastercard. Покрај тоа што оваа анализа ја отсликува состојбата на е-трговијата во нашата земја и регионот, таа претставува и појдовна основа за преземање иницијативи за забрзување на нејзиниот раст и развој. Заклучно со 2022 година се изготвени **четири извештаи**, а овогодинашниот извештај беше официјално промовиран за време на Петтата регионална, јубилејна конференција за е-трговија.



Извештајот се базира на анализата на е-трговијата во Македонија, Балканот и европските земји и е поделен на четири дела:

Првиот дел од извештајот се фокусира на анализирање на прогресот на е-трговијата од страна на побарувачката во 2021 во споредба со 2020 година, со посебен фокус на земјите во регионот. Од овој дел може да се воочи колкава е интернет поврзаноста на домаќинствата, колкава е употреба на интернетот, како се карактеризира македонскиот и балканскиот е-купувач, кои се најголемите проблеми при онлајн купување и колку трансакции се остварени во текот на 2021 и првата половина од 2022.

Вториот дел на извештајот го објаснува прогресот на е-трговијата во Македонија од страна на понудата во 2021 споредбено со 2020 и со европските земји и земјите од регионот. Во овој дел може да се воочи колкава е подготвеноста на компаниите за вршење е-трговија, колкав е бројот на трговци, продажни места и уреди кои прифаќаат платежни картички. Дополнително, во овој дел се наоѓа и анализата на прашалникот за е-трговците во Македонија кој се фокусира на нивните тековни предизвици и бариери, промените кои ги направиле поради covid-19, нивното задоволство и соработка со банките, доставата на производи како и промоцијата.

Во **третиот дел** од извештајот се разгледува потенцијалот за развој на е-трговијата во Република Северна Македонија споредбено со регионот и Европа според индексот за мрежно поврзување [NRI].

Во **четвртиот дел** од извештајот се наоѓаат заклучните согледувања од анализата, како и иницијативите на Асоцијацијата за е-трговија на Македонија кои придонесуваат за раст и развој на е-трговијата.

Извештајот од анализата е достапен на [овој линк](#).

[ноември 2022] Се одржа Петтата јубилејна конференција за е-трговија



На 11-ти ноември ја организиравме Петтата конференција за е-трговија, на тема “E-commerce: Accelerate!” која оваа година имаше и регионален карактер, односно беше најмасовното издание досега со над 450 лица со физичко присуство и преку 150 лица со онлајн присуство кои доаѓаа од Македонија и регионот.

Прелиминарната програма на конференцијата беше организирана во текот на три дена:

- 10 ноември - настан за ВИП вмрежување (говорници, спонзори и ВИП гости);
- 11 ноември - Ден на конференцијата (9:00 -17:00 часот) + Роденденска забава на АЕТМ
- 12 ноември - Hiking to Vodno (Beer & BBQ Party) **

*** Поради неповолната временска прогноза, планираната активност Hiking to Vodno не се одржа*

На конференцијата свое излагање имаа 29 искусни говорници од 10 земји од светот. Програмата на конференцијата беше фокусирана на можностите кои ги нуди е-трговијата во регионот, промените на навиките кај купувачите предизвикани од е-трговијата, правилното користење на податоците, технологијата и маркетингот во е-трговијата за да се дојде до раст на бизнисите, а беа и споделени практични совети како да се постигне успех во е-трговијата и од пазарите на Западен Балкан.

На настанот имаше разновидна публика од основачи, претприемачи, е-продавачи, владини претставници, директори на С-ниво и основачи од целиот екосистем за е-трговија кои доаѓаат од С.Македонија, Србија, Босна и Херцеговина, Албанија, Косово, Црна Гора и Молдавија.



По завршување на конференцијата, на учесниците на настанот во неколку наврати им беа испратени прашалници за евалуација на конференцијата (и на македонски, и на англиски јазик) како би можеле да ја оценат конференцијата од различни аспекти - целокупната организација, networking настаните, агендата на конференција, говорниците, како и да дадат дополнителни коментари од нивна гледна точка.



78% од учесниците кои го одговориле прашалникот ја оцениле конференцијата како целина со **високи оценки (4 и 5)**, додека просечната оцена за целокупното задоволство од конференцијата изнесува **4,13**. Дополнително, според одговорите, конференцијата **ги исполнила и ги надминала очекувањата на 78%** од учесниците.

Во продолжение се петте најважни заклучоци од конференцијата:

1. **И покрај растот на е-трговијата во Македонија, трговците се уште се соочуваат со бројни предизвици и бариери**
2. **Регионот нуди многу можности за развој на е-трговијата**
3. **Е-трговијата ги менува навиките на купувачите**
4. **Правилното користење на податоци, маркетинг и развојот на технологијата се основа на растот на бизнисите**
5. **Потребна е вклученост на владите од регионот за забрзување на е-трговијата**

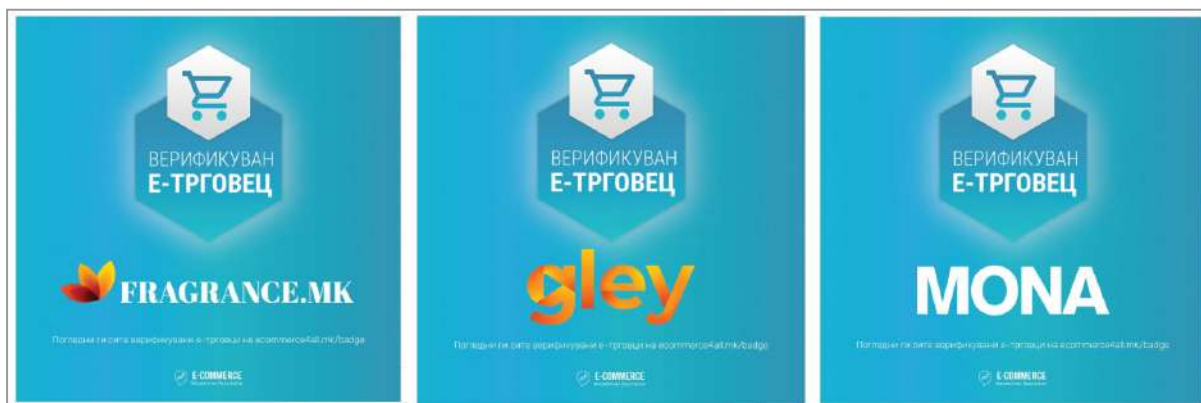
Фотографиите од конференцијата може да се погледнат [овде](#).

Aftermovie видеото од конференцијата може да се погледне [овде](#).

[јануари - декември 2022] Активности за трастмарк беџ

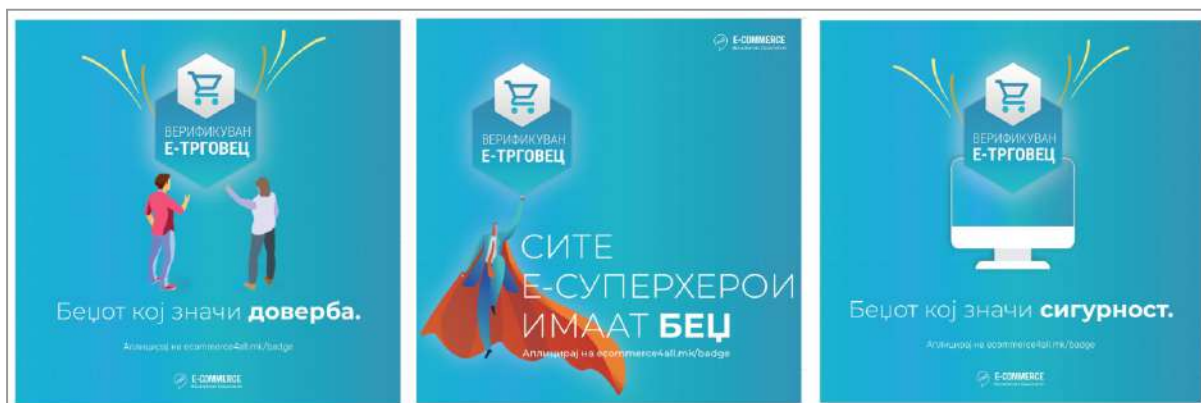
Со цел доближување на граѓаните до онлајн продавниците кои ги исполнуваат неопходните регулативи и правила за работење во е-трговијата, како и мотивирање на постоечките е-трговци да ги имплементираат во своето работење, АЕТМ во јануари 2021 година вовеле „Беџ за верификуван е-трговец“. Беџот е визуелна ознака која им овозможува на онлајн купувачите јасна дистинкција помеѓу е-продавниците кои се регистрирани правни субјекти и останатите онлајн продавници кои не ги исполнуваат законските регулативи или пак воопшто не се регистрирани и учествуваат во сивата економија. Е-трговците самостојно аплицираат за ваков беџ за верификација. По нивно аплицирање, тие проаѓаат низ соодветна проверка на АЕТМ која одредува веб-сајтот ги содржи неопходните регулативи и обврски за обавување на е-трговија.

Откако одредена е-продавница ќе се стекне со беџот за верификуван е-трговец, истата е објавена на социјалните медиуми на АЕТМ како верификуван е-трговец. Во моментот, беџот за верификуван е-трговец е поставен на **63 е-продавници**, додека од почетокот на неговото лансирање се отстранети **23 беџови** (од овие беџови, 9 од веб-сајтовите на кои биле поставени веќе не се во функција).



Објави за стекнување со беџ за верификуван е-трговец

Покрај ваквите видови на објави, во тек беше и редовна кампања за кревање на свеста за придобивките кои следат од беџот.



Објави за кревање на свеста за придобивките од беџот за верификуван е-трговец

Како дел од оваа кампања, направивме кратки интервјуа со претставници од верификувани е-продавници во кои тие ги истакнаа почувствуваните придобивки од беџот како влевање на препознатливост, вбројување во групата на легитимни онлајн продавници и давање доверба кон крајните корисници. Интервјуата беа објавени на социјалните медиуми на AETM, како и споделени преку дедициран [е-маил newsletter](#).



Интервјуа со претставници од верификувани е-продавници

На крајот на 2022 година беше спроведена промотивна кампања за новогодишно онлајн купување преку која беа промовирани сите верификувани е-трговци:





Новогодишна промотивна кампања за верификувани е-трговци

Како дел од напорите за промовирање на беџот, во неделните е-маил известувања на Асоцијацијата за е-трговија на Македонија беа исто така вклучени банери со call-to-action за аплицирање за беџот за верификуван е-трговец.

Instagram & Маркетинг

23 Instagram Stories идеи за level-up на вашата маркетинг стратегија



Ако сакате да ги искористите сите можности и опции за градење на лојална публика кои ги нуди Instagram - Stories is the way to go! Со преку 500 милиони корисници на Instagram кои гледаат Stories секој ден, тие се совршената опција за изразување на креативност и споделување содржина со вашата публика.

Прочитај повеќе



Во декември беа отворени и номинациите за изборот на најдобрите македонски е-трговци за 2022, а една од категориите беше и **„Најдобар верификуван е-трговец“** во која можеше да се гласа за 19 верификувани е-трговци.



НОМИНАЦИИ ЗА
Најдобри е-трговци
во одбрани аспекти на онлајн продавање



Најдобри е-продавници
по сектори



Шампиони во е-трговија

Е-трговец со најдобро искуство за е-плаќање

Е-трговец со најдобра достапност на онлајн наративи

Е-трговец со најдобра грижа за корисници

Е-трговец со најдобро присуство на социјални медиуми

Најдобра веб-страница за плаќање на сметки

Визуелно решение во областа на онлајн услуги и плаќање на годината

Мобилен апликација за е-трговија на годината

Маркетплејс платформа на годината

Најдобра е-продавница со меѓународна продажба

Најдобар верификуван е-трговец

Најдобра е-продавница основана од жена

Во оваа категорија се номинирани е-трговци кои поседуваат Бец за верификуван е-трговец на својата веб-страница.

 Bellina	 Carbox	 E-Horeca	 Fashion Group	 fragrance.mk
 Gley	 Kajgana Shop	 marketonline.mk	 moekafe.mk	 Okaidi
 Pazar3.mk	 eКупи	 Зегин	 Зиа	 Мона
 Новомак	 Светотна Биби	 Спорт М	 Филтрација	

Номинирани е-трговци на E-commerce Awards во категорија „Најдобар верификуван е-трговец“

ДОПОЛНИТЕЛНИ АКТИВНОСТИ

[февруари 2022] АЕТМ и МАСИТ со иницијатива за прецизирање на повластената стапка за ДДВ за софтверски решенија



АЕТМ заедно со Стопанската комора за информатички и комуникациски технологии - МАСИТ, како организации кои имаат за цел да ги промовираат и застапуваат интересите на компаниите кои работат во доменот на ИКТ и е-трговија, заеднички произлеговме со иницијатива за предлог измена во Законот за данок на додена вредност. Целта на иницијативата е прецизирање на повластената стапка од 5% за софтверски решенија, вклучително и на решенија за е-трговија, која е потребна со цел елиминирање на можностите за различни и субјективни толкувања. Во последната декада, развојот на ИКТ секторот значително придонесе за појава на нови производи и услуги и на светско и на локално ниво, па оттука услугите како што се развој на софтвер по нарачка, софтверски услуги, одржување на софтвер, развој на веб сајт, развој на решенија за е-трговија (е-продавници), одржување на веб сајт, сервер администрација и други, не можат да се идентификуваат единствено со моменталната формулација која гласи “Софтвер за машини за автоматска обработка на податоци и нивни единици (компјутери)” (во Член 30 став 2 точка 2 од Законот за ДДВ).

Со таа цел, АЕТМ и МАСИТ предложија прецизно дефинирање и измена на ставот во “Развој на софтверски решенија (вклучително веб апликации, веб страни, решенија за е-трговија и мобилни апликации) софтверски лиценци и одржување на софтверски решенија”. Прецизното дефинирање на ставките во законот ќе придонесе за јасна дистинкција на ставките што подлежат на повластена стапка од 5%, а со тоа ќе се намали и просторот за субјективни разбирања на предметната проблематика и ќе се намали просторот за различни толкувања од страна на засегнатите страни.

Повеќе информации за оваа активност можете да прочитате на [овој линк](#).

[март, 2022] Учество на панел дискусија организирана од ЦЕФТА Секретаријат и CEP Belgrade



Проектниот менаџер на АЕТМ, Марија Ристовска беше дел од панел дискусија на хибридниот настан организиран од European Policy Centre Belgrade и Секретаријатот на ЦЕФТА на тема: „Четвртата индустриска револуција и е-трговија: перспектива на партнерите од ЦЕФТА регионот“. Преку панел дискусијата, учесниците ги споделија своите гледишта за развојот на е-трговијата во ЦЕФТА регионот, наспроти Single Market во ЕУ, за тоа кои се најголемите пречки за регионален раст на е-трговијата и како регионалните економии се справуваат со предизвиците од новите технологии.

[април, 2022] Учество во новиот годишен извештај за е-трговијата во Европа - “European E-commerce Report 2021”

EUROPE E-COMMERCE REPORT 2022 ■ EASTERN EUROPE ■ NORTH MACEDONIA

North Macedonia

Interview
Nina Angelovska
Macedonian Ecommerce Association



What EU policies, if any, are being considered that may have an impact on the Macedonian e-commerce market?
The German Agency for International Cooperation (GIZ) and the CEFTA Secretariat have projects dedicated to e-commerce development in the CEFTA region that are expected to help create a better e-commerce regulatory framework. However, one of the key challenges when it comes to implementing regulatory changes and improving the climate for e-commerce growth is the lack of capacities across institutions. There are several new CEFTA decisions related to e-commerce – only some of which have yet been adopted – so the enforcement of them and putting them in practice will be challenging.

The new ‘Open Balkan’ Initiative across North Macedonia, Serbia and Albania envisages increased trade and cooperation in the region by facilitating movement of people, goods, capital and services among the three countries, as well as making business operations easier. This initiative, depending on its implementation, should have a positive impact on cross-border e-commerce in the region.

Have you seen a shift in digitalization and technology use in this last year?
Being connected to the internet is one of the pre-conditions for increased use of technology, digital services and e-commerce. According to Eurostat data, North Macedonia ranks well in internet penetration – 86% of Macedonians aged 15-74 are connected in 2021, compared to 81% in 2020. However, we still have a long way to close the gap on most developed countries, which have internet usage over 90%, while the best ones have 99% coverage.

If we take a look at a list of what people use the internet for, online shopping is not among the top activities. Macedonians use the internet mostly for video calls and social media, which

is why they're highly ranked in global usage of social media and posting content. While there is an increase in the share of internet users shopping online – 46% in 2021, up from 40% in 2020 – the progress is far from satisfactory when compared to other countries. We are still somewhere near the bottom of the charts when listed with European countries.

On a positive note, the use of e-banking in Macedonia has doubled, from 15% in 2020 to 31% of internet users using it in 2021. Even with this increase of more than 100%, we are still among the last countries in using e-banking. The shift is happening but we need to speed it up urgently.

What are some of the initiatives your association is involved in?
There are many initiatives we are working on in parallel. Recently, we organized the first Macedonian E-commerce Awards competition, which aimed to recognize the best in the country, as well as raise awareness regarding the potential of e-commerce. We are also starting to work on the fifth edition of the Macedonian E-commerce Conference, which will take place in Oct/Nov 2022.

A fresh project that we are proud of is the Regional E-commerce4All platform that we are working on. In 2020, we launched this as a resource center for conducting e-commerce to cover key aspects such as legal framework, payments, delivery and so on. It was developed with the support of USAID and now, with the support of GIZ, we are scaling and expanding the platform to make it available for the whole CEFTA region.

We design our plans and programs based on a comprehensive analysis that we conduct and publish every year in the form of an E-commerce Report. The mapped challenges represent a base for taking actions in the future to remove barriers to successful e-commerce.

The grey economy in e-commerce has been one of the key priorities since last year. As the pandemic accelerated e-commerce, it also triggered an even greater increase in unregistered transactions across social media that are part of the grey economy.

The use of e-banking in Macedonia has doubled, from 15% in 2020 to 31% of internet users using it in 2021”

A common scenario is when the customer makes an order and pays cash on delivery but when they are not satisfied with the product, they can't return it or file a complaint since the seller cannot be reached and, according to the current regulation in place, a physical bill of sale or invoice is needed before a dispute at the State Market Inspectorate can be opened. Unfortunately, this hinders the trust in online shopping overall, since these shoppers form their opinions about online shopping based on such negative experiences.

The grey economy in e-commerce is also one of the key challenges for businesses because it creates disloyal competition for registered companies. Last year, we organized the first student hackathon, ‘Hack the Grey Economy in E-commerce’, in collaboration with academia and institutions. We awarded three winning teams who developed and implemented their solutions and also published a video aiming to raise awareness regarding the negative implications of the grey economy.

In cooperation with the five Macedonian banks that offer e-commerce payments, we created the first ‘online registry of e-shops’ which can serve all customers to search and check before making orders. We developed and launched the ‘badge for verified e-shop’, which not only gives consumers reassurance that the shop has been checked and verified but also helps companies comply with the regulatory requirements. In addition to the regulatory requirements to qualify for a badge, we ask companies to have a refund policy, SSL certificate and offer the ability to transact online – to complete the purchasing process online with a payment card – since retailers solely offering cash on delivery do not qualify for a badge. Over one hundred badges have been issued so far.

Continued on the next page

Извештајот за е-трговија на Ecommerce Europe е одлично годишно обележје во кое можеме да го погледнеме напредокот на е-трговијата од година во година во Европа и да прочитаеме повеќе за нејзиниот развој во европските земји, како и во Македонија. Во извештајот, претседателката на АЕТМ и ГЕА, д-р Нина Ангеловска сподели информации за новите политики на ЕУ кои ќе имаат влијание врз македонската е-трговија, за промените во дигитализацијата и употреба на технологијата во последната година, како и за иницијативите на АЕТМ и резултатите кои произлегуваат од истите.

Прочитајте го интервјуто со претседателката на АЕТМ на [ОВОЈ ЛИНК](#).

[април, 2022] Учество на регионална работилница за е-трговија организирана од ГИЗ

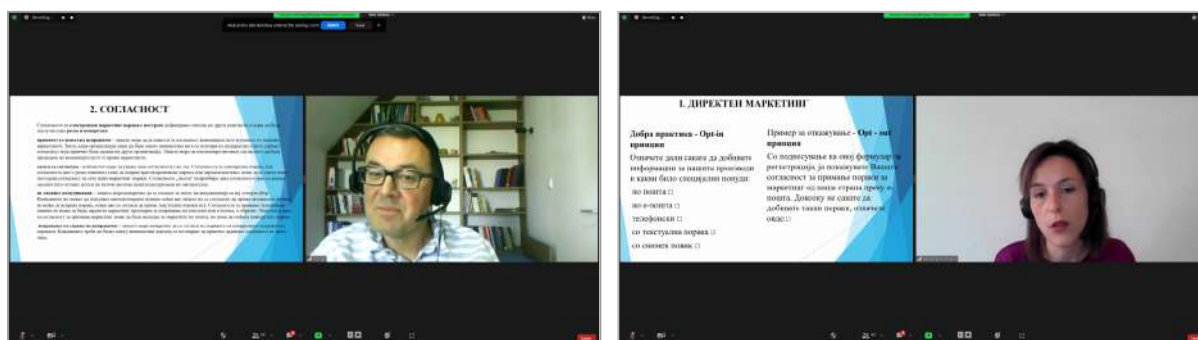


На 20ти и 21ви април, претседателката на АЕТМ, д-р Нина Ангеловска и проектниот менаџер на АЕТМ, Марија Ристовска заедно со претставници од асоцијациите од ЦЕФТА присуствуваа на работилницата на ГИЗ за нивниот проект за е-трговија како дел од Отворениот регионален фонд фокусиран на надворешната трговија кој има за цел да овозможи услови за воспоставување регионална е-трговија со усогласени правила и пазарни принципи.

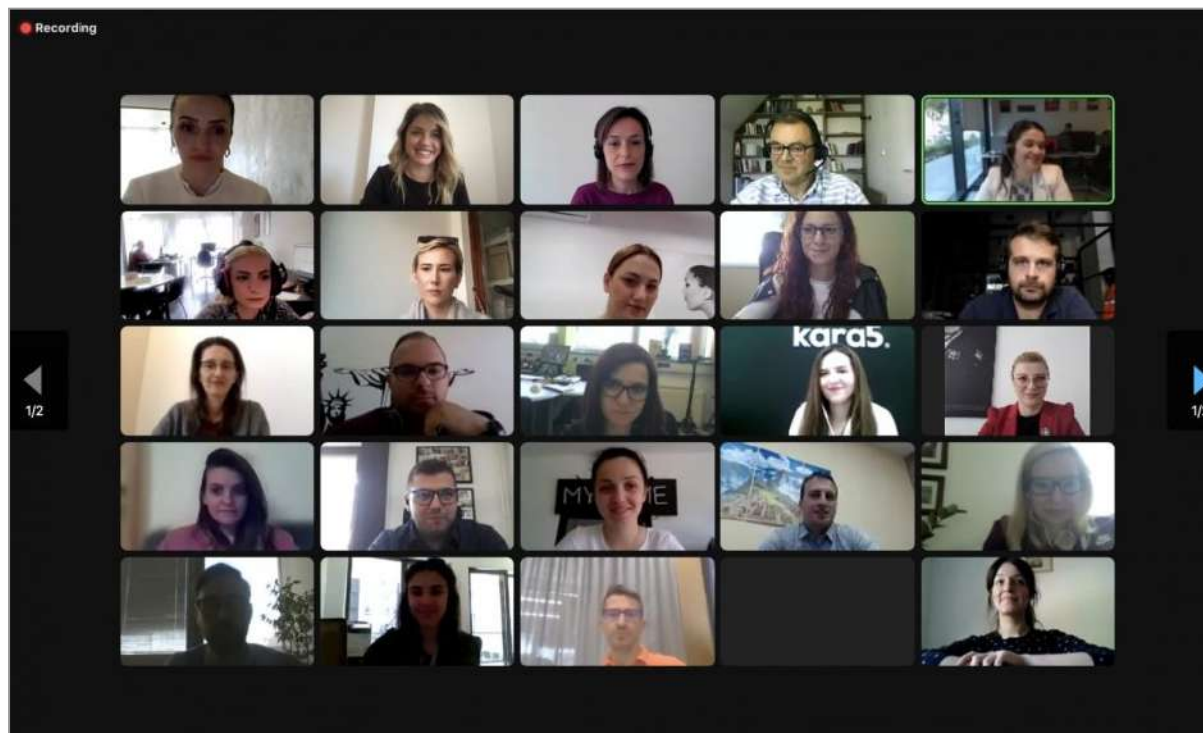
Покрај споделување на искуства со претставниците од асоцијациите од регионот, претставниците на АЕТМ ја презентираа досегашната работа на Асоцијацијата за новата регионална платформа ecommerce4all.eu

[мај 2022] Се одржа обуката на тема: Користење на личните податоци во директен маркетинг

На 10 мај 2022 година се одржа онлајн обуката на тема “Користење на личните податоци во директен маркетинг”. Обуката организирана од Асоцијацијата за е-трговија на Македонија и Националното здружение за промоција на правото за заштита на личните податоци ПРАЈВАСИ имаше за цел да ги презентира новите стандарди на GDPR.



Предавачите на обуката Марјана Планојевиќ и Димитар Ѓеорѓиевски во 2 дела зборуваа за начинот како да се подобри заштитата на личните податоци во дигиталниот свет и како правилно да се користат личните податоци за цели на директен маркетинг. Со овие опфатени теми, но и со одговарањето на прашањата од страна на предавачите, учесниците на обуката се стекнаа со голем број знаења поврзани со новите стандарди на GDPR и како да се создаде побезбеден дигитален свет.



Повеќе информации за оваа активност можете да прочитате на [овој линк](#).

[јуни 2022] Одржан состанок со Агенција за пошти, со цел креирање на мерки за справување со сивата економија во е-трговијата

Со цел започнување на меѓуинституционална соработка за надминување на проблемот со сивата економија во е-трговија и нерегистрираните Facebook/Instagram продавачи, како и формирање конкретни заклучоци за преземање на следни чекори, АЕТМ одржа средба со Агенцијата за пошти. Средбата имаше за цел да ги продискутира сите најголеми бариери кај е-трговците, е-купувачите и компаниите за достава предизвикани од страна на нерегистрираните е-трговци кои вршат дејност на социјални медиуми. Агенцијата за пошти ја изрази својата целокупна поддршка во нивен придонес со цел да се надмине овој проблем, и истакнаа дека давателите на поштенски услуги согласно моменталните прописи, правилно ја извршуваат својата работа и за она за кое што се задолжени. Дополнително, по дискутирање на сите бариери, Агенцијата за пошти и АЕТМ установија дека со заеднички пристап може да се влијае врз негативните впечатоци кои ги оставаат нерегистрираните е-трговци врз е-трговијата во нашата земја и се согласија за неколку конкретни понатамошни чекори со кои може да се влијае со цел намалување на сивата економија во е-трговијата.

[јуни, 2022] Учество на настанот “BiH vs The World”



Претседателката на АЕТМ, Нина Ангеловска на 09.06 учествуваше како панелист на онлајн настанот “BiH vs. The World” организиран од Босанската Асоцијација за е-трговија кој имаше за цел присутните говорници од целиот регион и пошироко да ја прикажат моменталната состојба на е-трговијата на нивните пазари, како и да ги споделат актуелните трендови кои зимаат замав.

[јуни, 2022] Учество на самитот “Digital Summit Western Balkans”



Во рамки на Digital Summit Western Balkans, претседателката на АЕТМ и ГЕА, д-р Нина Ангеловска беше дел од панел дискусијата "Towards a regional eCommerce market - Achievements and the way forward", организирана од GIZ и CEFTA Sekretariat. На панелот се споделуваа искуства и се разговараше за е-трговијата во регионот и неодамнешните достигнувања на претставниците од CEFTA пазарите кои преку нивните напори за

усогласување на законодавството во е-трговијата, регионална испорака, царинските постапки вклучувајќи и гео-блокирање и други важни аспекти на е-трговијата овозможуваат нејзино регионално унапредување

[јули 2022] Организиравме тркалезна маса за податоците за е-трговија во соработка со ДЗС



Како дел од напорите за подобрување на методологијата и квалитетот на податоците за е-трговијата, приближување на македонското законодавство со законодавството на ЕУ и следење на трговијата во Република Северна Македонија во рамките на Спогодбата на ЦЕФТА, АЕТМ во соработка со Државниот завод за статистика организираше тркалезна маса за дискусија на можностите и начините за подобрување на методологијата на податоците за е-трговија.

Една од главните причини за ваквата иницијатива е недостатокот на податоци кои нашата земја може да ги понуди во европските извештаи за е-трговија, а се важен предуслов за утврдување на тековните состојби поврзани со е-трговијата во Северна Македонија и проекциите за нејзин раст и развој во иднина.

На тркалезната маса, која е организирана како прва заедничка активност на АЕТМ и ДЗС по потпишувањето на меморандумот за соработка, беше иницирана соработка и дискусија помеѓу релевантните институции кои во своето работење прибираат, анализираат и овозможуваат пристап до податоци за е-трговијата, организациите од невладиниот сектор и компаниите од бизнис секторот во областа на е-трговија, а во насока на донесување на конкретни акции кои секоја од засегнатите страни ќе се стреми да ги имплементира во следниот период.

Повеќе информации за оваа активност можете да прочитате [на овој линк](#).

[ноември, 2022] Учество на самитот “REDI 22: Connect, learn, grow”



На 22.11 и 23.11 се одржа самитот “REDI 22: Connect, learn, grow” на кој проектниот менаџер на АЕТМ, Марија Ристовска заедно со претставници од бизнис и невладиниот сектор зема учество во панел дискусија на тема „Дигитална трансформација на ромските бизниси“. Фокусот на панелот беше во насока на дискутирање на важноста на дигиталната трансформација на бизнисите во сопственост на Роми, дигиталните трендови во бизнисот и барањата на пазарот. Се дискутираше за тоа како пандемијата предизвикана од covid-19 му ја покажа на светот важноста на дигиталното присуство на бизнисите, но воедно и дека на ромските претприемачи им недостасува знаење и вештини за користење на дигитални алатки во нивниот бизнис.

Исто така, дискусијата се осврна и на употребата на дигитални платформи, пристапот до образовни извори за дигитализација на бизнисот, како и за малата свесност за важноста од користење на дигитални алатки за зголемување на нивниот приход и видливост на пазарот.

МЕМОРАНДУМИ ЗА СОРАБОТКА

[јуни, 2022] Потпишавме Меморандум за соработка со Асоцијацијата за е-трговија во Албанија - АЕКА



На 30-ти јуни во Тирана, под мотото “Level up your e-commerce”, се одржа официјалното лансирање на Асоцијацијата за е-трговија на Албанија (Albanian E-commerce Association – AECA), која претставува прво бизнис здружение на сите онлајн оператори на пазарот на е-трговија во Албанија кое има за цел да ја подобри состојбата на овој перспективен сектор и да ја крене свеста за влијанието на е-трговијата во развојот на албанската економија. Настанот се оддржа во соработка со Асоцијацијата за лидери на бизнис услуги и Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

На настанот присуствуваше и проектниот менаџер на АЕТМ, Марија Ристовска која ја презентираше работата на АЕТМ во нашата земја, како и тековниот регионален проект за е-трговија – развојот на веб платформата ecommerce4all.eu кој се реализира во соработка со партнери од сите 7 ЦЕФТА пазари, вклучувајќи ја и Албанија. По презентацијата на активностите беше потпишан Меморандум за соработка помеѓу двете Асоцијации, кој претставува прв ваков меморандум од интернационален карактер кој се однесува на разменување на информации, искуство и знаење поврзано со е-трговија помеѓу Асоцијациите.

Повеќе информации за оваа активност можете да прочитате [на овој линк](#).

[јули 2022] Потпишавме Меморандум за соработка со Државниот завод за статистика – ДЗС



Со цел зајакнување на меѓусебната соработка во областа на обезбедување на информации, едукација и поддршка на членовите на Асоцијацијата со релевантни податоци за е-трговија, претседателката на АЕТМ Д-р Нина Ангеловска и Директорот на Државниот завод за статистика, г-дин Апостол Симоски потпишаа Меморандум за соработка.

Со потпишување на меморандумот двете страни се заложуваат заеднички да реализираат активности кои ќе придонесат за подигнување на свеста за значењето на е-трговијата за македонската економија, како и за надградба и прилагодување на методологиите за прибирање на статистички податоци за е-трговија и за креирање на појасна слика за нејзината вредност и обем. Меморандумот е клучен фактор за започнување на соработката помеѓу АЕТМ и ДЗС и подигнување на свеста за потенцијалот на е-трговијата, постигнување напредок на полето на прибирање и анализирање на релевантни податоци.

Повеќе за оваа активност можете да прочитате на [овој линк](#).

[декември, 2022] Потпишавме Меморандум за соработка со Американ Колеџ Скопје

Со цел понатамошен развој и соработка за унапредување на е-трговијата, на 15.12 претседателката на АЕТМ, д-р Нина Ангеловска и Проректорот за настава при УАКС, д-р Венера Крлиу потпишаа Меморандум за соработка со кој Универзитетот Американ Колеџ Скопје стана почесен член во Асоцијацијата за е-трговија на Македонија.



АЕТМ во медиумите

Во текот на 2022 година, АЕТМ гостуваше во над 70 медиуми и зема активно учество во национални ТВ и радио емисии, весници, магазини и веб портали со над 430 објави кои се од областа на економијата, е-трговијата и бизнис заедницата.



Раст од 84.5% во е-трговијата – сè повеќе граѓани купуваат онлајн!

12 views · Jan 13, 2022



АСОЦИЈАЦИЈА ЗА Е-ТРГОВИЈА
ЗАШТИТА НА ПОТРОШУВАЧИТЕ ПРИ ОН-ЛАЈН ТРГОВИЈА

17 views · Mar 15, 2022

Домашните агро-производители ќе ги пласираат своите производи на македонските интернет продавници

Петнаесет македонски агро-производители бесплатно ги усвоија своите дигитални вештини и веќе се во процес на пласирање на нивните производи на македонските платформи за интернет купување во рамки на проектот „Agri E-commerce“ што го спроведува Асоцијацијата за е-трговија на Македонија.

Македонија · 1 view · 2022 · 0:28




Презентирана иницијативата „Алијанса за родова еднаквост на работното место“

10 март 2022




Лансирана првата регионална платформа за е-трговија

Споредено со земјите од Западен Балкан, Македонија е после Србија и Косово, а пред Босна и Херцеговина и Црна Гора во процент на население кое купува онлајн.



Прегледан: 1

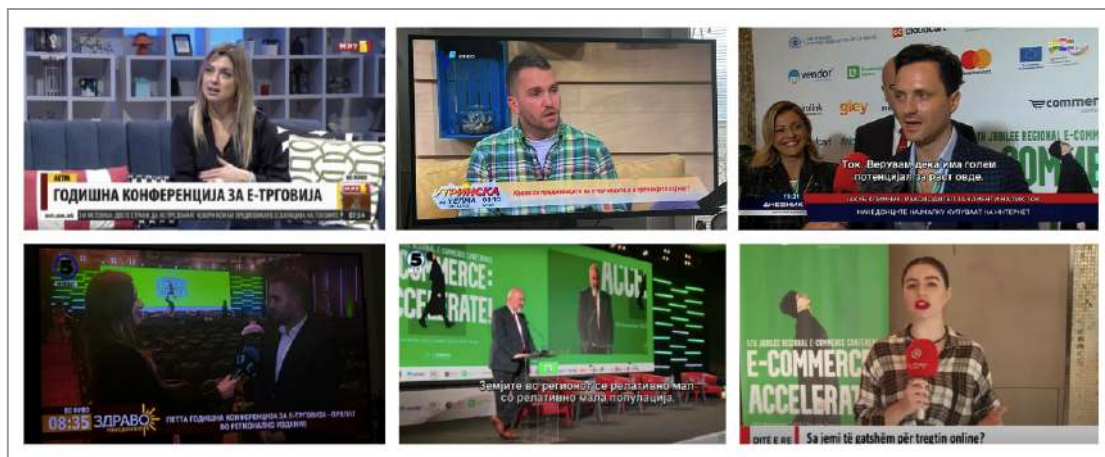
Споредено со соседните земји, Косово е на прво место во Европа или 77

Тркалезна маса за подобрување на квалитетот на статистичките податоци за е-трговијата

July 11, 2022 · Бизнис и економија



Можностите и начините за подобрување на методологијата и квалитетот на податоците за е-



Наслов	Објавени вести	Линк од вест	Медиуми (онлајн, печатени и ТВ)
АЕТМ: Продолжува растот на онлајн купување од домашните е-трговци - 83,4% раст во првите 9 месеци 2021	30	Линк	[Веб портали и магазини] kumanovskimuabeti.mk, mk.tv.21.tv, nezavisen.mk, 24info.mk, skopjeinfo.mk, a1on.mk, biznisvesti.mk, plusinfo.mk, denesen.mk, radiomof.mk, kanal5.com.mk, netpress.com.mk, frontline.mk, kurir.mk, idividi.com.mk, brif.mk, press24.mk, vecer.press, republika.mk, info.mk, usb.mk, mms.mk, mkd.mk, slobodnaevropa.mk, kajgana.com, vesnik.com, vecer.mk, expres.mk, novatv.mk, slobodenpecat.mk, smartportal.mk, popularno.mk, crnobelo.com, 24nfo.mk, opserver.mk, mia.mk, instore.mk, makpress.mk, vocentar.com, inovativnost.mk, faktor.mk, lokalno.mk, civilmedia.mk, kapital.mk, infomax.mk, zoom.mk, puls24.mk, it.mk, bankarstvo.mk, bankometar.mk, pari.com.mk, makfax.com.mk, 24.mk, meta.mk, publikum.mk, fakulteti.mk, tocka.com.mk, libertas.mk, mtm.mk, centar.mk, makfaks.com.mk, fokus.mk, ohridnews.mk, 4news.mk, kariera.mk, mrt.com.mk, mnet.mk, utrinskivesnik.mk, konekt.mk, tvpaket.com.mk, izvoz.mk, telefoni.mk, marketing365.mk, bakometar.mk, vesti.mk, denesmagazin.mk tocka.mk, mk.tv21.tv, ekran.mk, stylist.mk, alsat.mk, dw.com, lider.mk, ktv.mk, mk.tv21.tv, 360stepeni.mk, ekran.mk, novamakedonija.mk, sitel.com.mk, telma.com.mk, vesti.mk, Капитал
АЕТМ: Над 100 пријавени е-трговци за „Ecommerce Awards“, рокот за пријавување истекува во среда	18	Линк	
Отворено е гласањето за Ecommerce Awards - избор на најдобрите во македонската е-трговија	7	Линк	
АЕТМ и МАСИТ со иницијатива за прецизирање на повластената стапка за ДДВ за софтверски решенија	11	Линк	
5000 гласачи за изборот на најдобрите е-трговци - гласањето се затвора утре	7	Линк	
Домашните агро-производители ќе ги пласираат своите производи на македонските интернет продавници	19	Линк	
Доделени наградите за најуспешните македонски е-трговци за 2021	12	Линк	
АЕТМ: Зошто 72,5% од е-продавниците во регионот продаваат онлајн само на домашни купувачи?	9	Линк	
Вредноста на онлајн трансакциите во 2021 изнесува 437 милиони евра, годишен раст од 59%	22	Линк	
Се одржа годишното собрание на АЕТМ, Ангеловска реизбрана за претседател на АЕТМ	10	Линк	
Се лансираше Алијансата за родова еднаквост	16	Линк	
АЕТМ објави Јавен повик за зајакнување на дигиталните вештини на е-трговците	10	Линк	
Најмногу онлајн купувања од странство кон домашните е-трговци се направени од САД и Обединетото Кралство	14	Линк	
Лансирана првата регионална веб-платформа за е-трговија - ecommerce4all.eu	14	Линк	[ТВ и радио] MPT 1, Телма, Сител, Канал 5, Алсат, City Radio и Канал 77
Македонците најмногу купувале онлајн од Обединетото Кралство, Ирска и Унгарија	35	Линк	

Тркалезна маса за податоците за е-трговија во нашата земја	22	Линк	
На едно место достапни сите правни регулативи за основање и водење на бизнис со е-трговија во ЦЕФТА	14	Линк	
Во ноември ќе се одржи 5та годишна конференција за е-трговија – првпат во регионално издание	19	Линк	
Е-трговијата продолжува да расте - 31.7 % раст во првото полугодие, 110 нови отворени е-продавници	13	Линк	
Експерти од Гугл и Пејонир ќе бидат дел од годишната конференција за е-трговија	25	Линк	
Четири главни теми во фокусот на 5. Годишна конференција за е-трговија	12	Линк	
Јубилејно издание на Конференцијата за е-трговија: Утре Скопје ќе биде домаќин на експерти од Тик-ток, Гугл, Пејонир и други светски познати компании	11	Линк	
Македонските граѓани купуваат онлајн еднаш до два пати во 3 месеци, а нарачките се најчесто до 50 евра – Петта Конференција за е-трговија во Македонија	56	Линк	
Пет заклучоци од петтата конференција за е-трговија	8	Линк	
АЕТМ: Моменталните законски решенија го кочат растот на е-трговијата	10	Линк	
АЕТМ го организира изборот на најдобрите е-трговци во Македонија "E-commerce Awards 2022"	8	Линк	
ВКУПНО	432 ОБЈАВИ		

Членови во АЕТМ и поддржувачи на е-трговијата

ГЕНЕРАЛЕН ПАРТНЕР

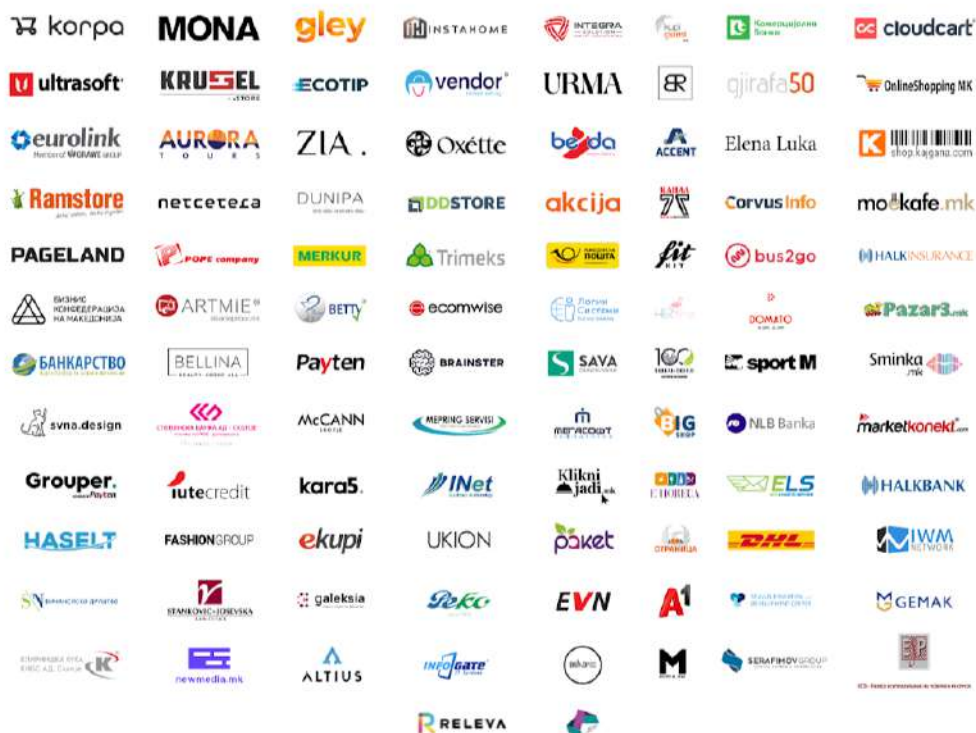


ПРЕМИУМ ЧЛЕНОВИ



PHILIP MORRIS
TUTUNSKI KOMBINAT PRILEP LLC SKOPJE

ЧЛЕНОВИ



ПОЧЕСНИ ЧЛЕНОВИ



Во текот на 2022, на АЕТМ и се придружија 24 нови членови. Во моментот, Асоцијацијата брои над 120 членови.

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ

АЛИЈАНСА ЗА РОДОВА ЕДНАКВОСТ, 2022

МАРТ 2023



**GENDER
EQUALITY**
ALLIANCE

За Алијансата за родова еднаквост

Асоцијација за е-трговија на Македонија е македонска асоцијација која се залага за инклузивна е-трговија и креирање на поволна клима за раст на е-трговијата во Република Северна Македонија. За остварување на своите цели АЕТМ дизајнира и реализира бројни проекти и иницијативи со поддршка на партнери и поддржувачи од приватниот сектор, владините институции и меѓународните развојни организации. Значајна цел која е дефинирана и со Статутот на АЕТМ е залагање за инклузивен и одржлив раст кој претпоставува не-дискриминација и еднакви права и можности за сите, како и промовирање на важноста на родовата еднаквост на работно место за поголема конкуретност, диверзитет и подобри бизнис резултати на компаниите, со фокус на улогата на еднаквоста во дигиталната економија, технологиите, дигитализацијата и е-трговијата.

Во насока на преземање активности насочени кон реализација на оваа цел, АЕТМ ја лансирал својата нова подружница - иницијативата т.н “Алијанса за родова еднаквост на работното место”. Алијансата е иницијатива чиј три главни столбови се еднакви можности, еднаква застапеност и еднакво вреднување на трудот на работното место. Дополнително, таа е насочена кон создавање инклузивна култура каде што и жените и мажите се вреднуваат за нивниот уникатен придонес во работната средина, што ќе создаде нови начини, синергии и платформи за решавање на критичните прашања кои влијаат на развојот на жените на работното место.

Алијансата се стреми да претставува платформа која ќе им даде на компаниите простор да

преземаат водечка улога за унапредување на родовата еднаквост на работното место. ГЕА е формирана со поддршката од Мастеркард, Касис и Еуролинк осигурување како главни партнери, А1 Македонија, Пивара Скопје и Philip Morris International како партнери, Roche, Сава Осигурување, Сава Пензиско и Евроинс Осигурување како поддржувачи и е отворена за сите кои сакаат да се вклучат и да ја искажат својата поддршка кон нејзините цели.

Инаку, заложбите на Алијансата се дел од #GenerationEquality иницијативата на UN Women каде Алијансата е препознаена како т.н Commitment maker. #GenerationEquality има за цел да поттикне моќна и трајна коалиција за родова еднаквост и претставува витален момент за активистите, феминистките, младите и сојузниците да постигнат трансформативни промени за генерациите што доаѓаат.

Покрај тоа што Алијансата функционира во рамките на АЕТМ, за нејзино етаблирање во насока на реализација на дефинираните цели за родова еднаквост, констатирана е и потребата од поддршка од приватниот сектор, како и од други меѓународни и домашни организации кои ќе ја препознаат потребата и придонесот на нејзината работа и заложби.

Реализирани активности на Алијансата за родова еднаквост

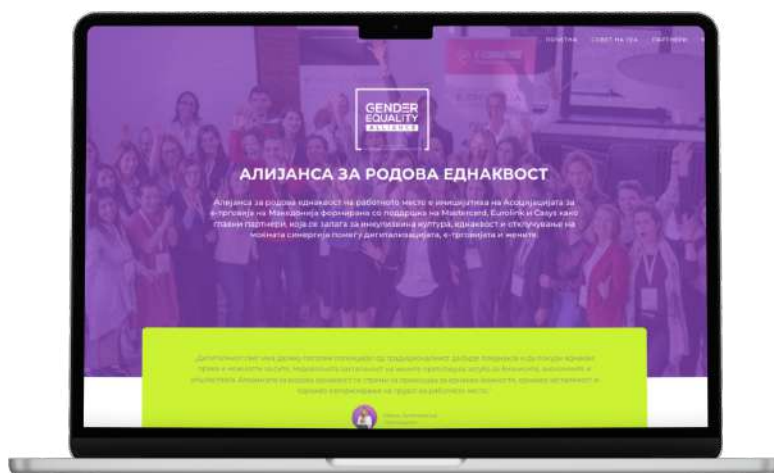
Учество на конференцијата „Skills4futureWeek“ [март, 2022]



Претседателката на ГЕА, д-р Нина Ангеловска заедно со претставници од владиниот и невладиниот сектор беше дел од панел дискусијата на тема "Future skills through gender lenses" во рамки на #Skills4future Week конференцијата во организација на УНДП на која зборувааше за предизвиците и можностите за жените во дигиталниот свет, зголемувањето на дигиталниот јаз, можностите за развој на дигитални вештини, а дополнително сподели и повеќе за заложите за ГЕА.

Повеќе информации за оваа активност можете да прочитате на [овој линк](#).

Изработка на веб-платформа и промотивни видеа [март-ноември 2022]



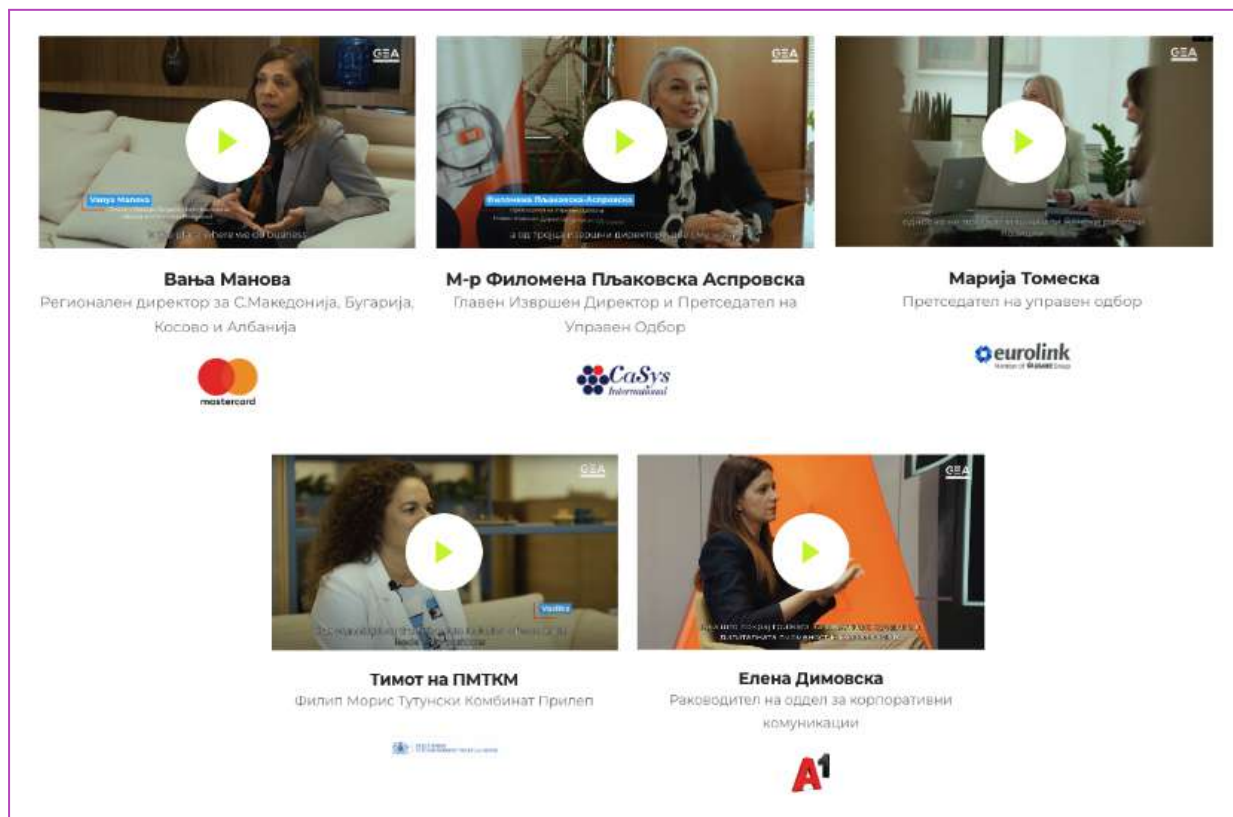
Во текот на 2022 во тек беше активна изработка на веб-платформа за Алијансата за родова еднаквост - ГЕА (genderequalityalliance.org) наменета за детално информирање на пошироката публика за главните столбови и заложби - еднаква застапеност, еднаква плата и еднакви можности на работното место. На веб-платформата се истакнати и членовите на Советот на ГЕА кој е составен од 7 релевантни професионални лица кој придонесува со давање на предлози, совети и насоки за натамошно развивање на Алијансата.

СОВЕТ НА ГЕА

 Д-р Нина Ангеловска Претседател на АЕТМ и ГЕА, UNCTAD eTrade4Women Advocate	 М-р Филомена Пляковска Аспаровска Главен Извршен Директор и Претседател на Управен Одбор на КаСис Ад	 М-р Марија Томеска Претседател на Управниот одбор на Европник осигурување	 М-р Емил Крстановски Национален координатор на Меѓународната организација на трудот
 Проф. Д-р Никица Мојсовска Блажевски Главен Извршен Директор на	 Ангелка Пеева Лауренчик Директор на Импалер	 Проф. Д-р Борче Треновски Професор на Економика	

Веб-платформата е достапна на [овој линк](http://genderequalityalliance.org).

Дополнително, заедно со нашите партнери Мастеркард, Еуролинк Осигурување, Касис и А1 Македонија со чија помош на основавме Алијансата снимивме кратки видеа кои се наменети за подигнување на свеста за важноста на еднаквоста на работното место.



Во видеата кои се истакнати на веб-сајтот на Алијансата, претставниците на компаниите ги споделуваат нивните мислења, важни иницијативи и гледишта со цел искажување на стремежот на компаниите кон достигнување на родовата еднаквост. Дополнително, во текот на ноември беше снимено и промотивно видео за најновиот партнер, Филип Морис Тутунски Комбинат Прилеп.

Видеата од партнерите може да се погледнат на [овој линк](#).

Лансирање на Алијансата за родова еднаквост - ГЕА [мај, 2022]



На 10 мај 2022 официјално беше лансирана Алијансата за родова еднаквост на работното место (анг. Gender Equality Alliance – GEA), подружница на Асоцијацијата за е-трговија на Македонија, иницијатива која ќе се стреми да придонесе за еднакви можности, еднаква застапеност и еднакво вреднување на трудот.

ГЕА е насочена кон создавање инклузивна култура каде што и жените и мажите се вреднуваат за нивниот уникатен придонес во работната средина, што ќе создаде нови начини, синергии и платформи за решавање на критичните прашања кои влијаат на развојот на жените на работното место.

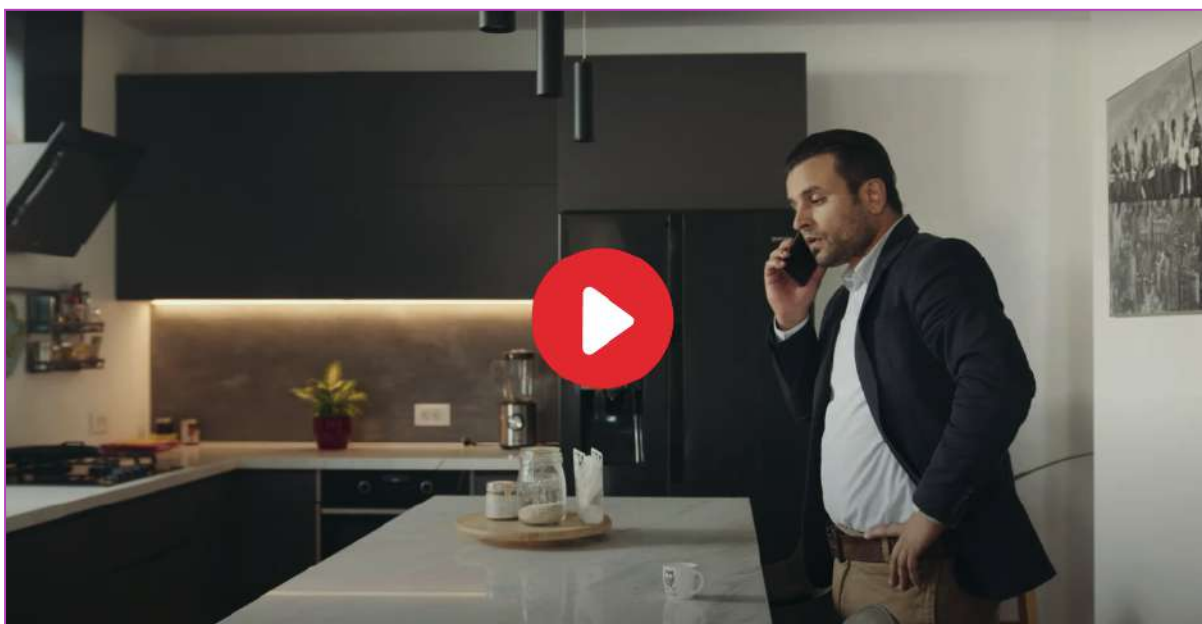


На настанот по повод лансирањето беа присутни претставници од развојните меѓународни организации, бизнис секторот, невладиниот и владиниот сектор, пред кои беа промовирани

[кратки видеа](#) за подигнување на свеста за важноста на еднаквоста на работното место, претставувајќи ги клучните партнери како примери со нивните насочени пораки на темата. На настанот се обрати Министерката за труд и социјална политика – г-ѓа Јована Тренчевска, претседателката на АЕТМ и ГЕА, Д-р Нина Ангеловска, Весна Ивановиќ-Кастареде, програмски специјалист и шеф на канцеларијата на UN Women во Северна Македонија како и дел од членовите на советодавното тело на ГЕА.

Повеќе за оваа активност можете да прочитате на [овој линк](#).

Изработка на промотивно видео за родовите стереотипи [септември, 2022]



Рамноправноста на работното место докажано позитивно влијае на резултатите на компаниите кои ја практикуваат, како и на растот на економијата на национално ниво. Со таа цел, како дел од кампањата за кревање на свеста за важноста и придобивките од родова еднаквост на работното место, Алијансата за родова еднаквост со помош на агенцијата Жар Птица изработи промотивно видео во кое се опишуваат родовите стереотипи кои свесно или несвесно можат да се јават кај било кој од нас.

Видеото е достапно на [овој линк](#).

Организација на Конференција за родова еднаквост на работното место, во соработка со ЦУП [септември, 2022]



По повод Меѓународниот ден за еднакви плати – 18 септември во претседателската вила Водно се одржа Конференцијата за родова еднаквост на работното место, под покровителство на сопругата на Претседателот на Република Северна Македонија, г-ѓа Елизабета Ѓорѓиевска, а во организација на Алијансата за родова еднаквост на работното место – ГЕА и Центарот за управување со промени – ЦУП.

Целта на конференцијата беше да ја презентира фактичката состојба поврзана со родова еднаквост на работното место во нашата земја и активностите што се преземаат од владиниот и граѓанскиот сектор на оваа тема, како и да инспирира и мотивира повеќе компании да почнат да размислуваат во насока на креирање на програми за родова еднаквост на работното место, преку дискусија и презентација на позитивни примери од приватниот сектор.

На настанот присуствуваа претставници од развојните меѓународни организации, бизнис секторот, граѓанскиот и владиниот сектор, а во воведниот говор присутните ги поздравија г-ѓа Елизабета Ѓорѓиевска, сопруга на Претседателот на Република Северна Македонија, Д-р Нина Ангеловска, Претседателка на Алијансата за родова еднаквост – ГЕА и г-ѓа Неда Малевска, Извршна директорка на ЦУП.



Во рамки на програмата премиерно беше објавен и видеоспотот на ГЕА кој има за цел да ги покаже стереотипите поврзани со родовите што секој од нас несвесно ги употребува. Видеоспотот, кој што може да се погледне во продолжение, наиде на одлични реакции од присутните на настанот.

Повеќе информации за оваа активност можете да прочитате на [овој линк](#).

Организација на afterwork настан посветен на родовата еднаквост во соработка со Филип Морис [ноември, 2022]



Во организација заедно со најновиот партнер на ГЕА, Филип Морис Тутунски Комбинат Прилеп, во нивните простории одржавме настан посветен на иницијативата која се стреми да придонесе за еднакви можности, еднаква застапеност и еднакво вреднување на трудот, и преку промовирање на важноста на родовата еднаквост и недискриминацијата да се постигне поголема конкурентност, диверзитет и подобри бизнис резултати на компаниите. Филип Морис е една од компаниите која навистина напредува во овој аспект и има обезбедено родов баланс.



На настанот се обратија Министерката за труд и социјална политика, Јована Тренчевска, Претседателката на Асоцијацијата за е-трговија на Македонија и Алијансата за родова еднаквост, Д-р Нина Ангеловска, Василка Салевска Трајкова, Менаџер за екстерни прашања во ФМТКП и директорот на ФМТКП, Иван Костиќ.

Прочитај повеќе за оваа активност на [овој линк](#).

ГЕА во медиумите

ТВ Гостувања

ТВ24: Лансирање на Алијанса за родова еднаквост [мај, 2022]



Целиот прилог е достапен на [овој линк](#).

Гостување на МРТ1 [мај, 2022]



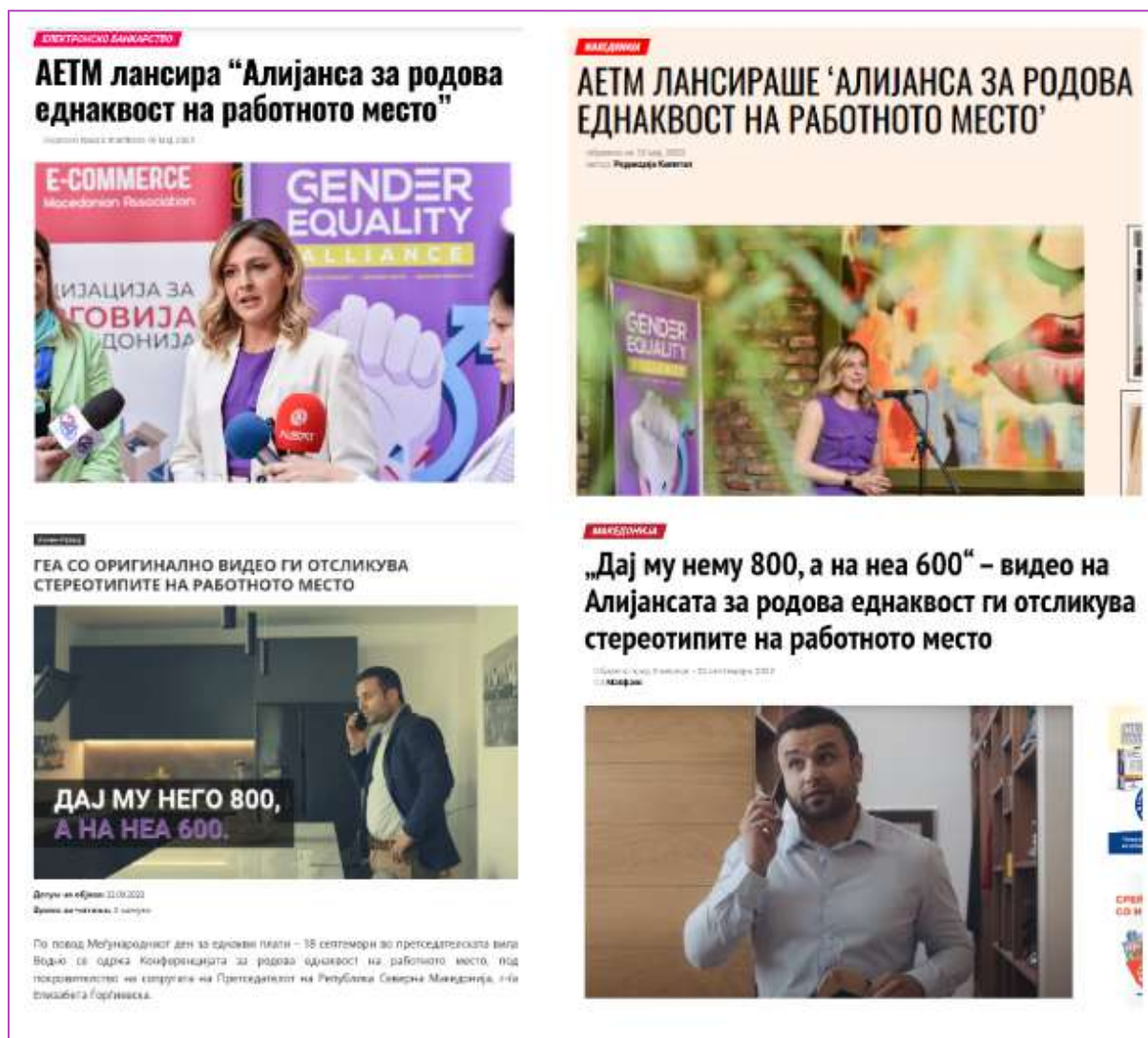
Гостување во „Гласот на Америка“ [јуни, 2022]



При гостување во прилогот на „Глас на Америка“ претседателката на ГЕА, д-р Нина Ангеловска и Филомена Аспровска Пљаковска, главен извршен директор на компанијата КаСис - една од главните партнери на ГЕА ги споделија своите мислења за разликата во платите, овозможување на исти услови за работа и за тоа како недоволната застапеност на жените во компаниите претставува загуба за економиите, како и за бруто домашниот производ.

Целиот прилог е достапен на [овој линк](#).

Веб-објави



ПАРТНЕРИ И ПОДДРЖУВАЧИ НА АЛИЈАНСАТА ЗА РОДОВА ЕДНАКВОСТ

ГЛАВНИ ПАРТНЕРИ



ПАРТНЕРИ



PHILIP MORRIS
TUTUNSKI KOMBINAT PRILEP LLC SKOPJE



ПОДДРЖУВАЧИ

