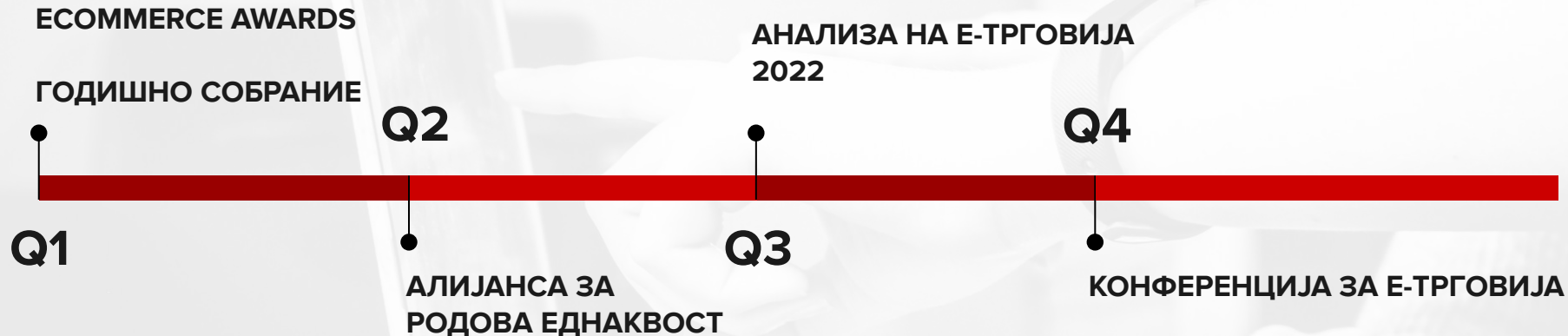


ПЛАН И ПРОГРАМА 2022

Асоцијација за е-трговија на Македонија



АЕТМ ROADMAP 2022> Проекти, Иницијативи, Активности



ТЕКОВНИ АКТИВНОСТИ ПРЕКУ ЦЕЛАТА ГОДИНА

- ★ Едукативни & Networking сесии и тренинзи согласно потребите на членките
- ★ Беџ за верификуван е-трговец (евалуација, периодични проверки и промоција)
- ★ Следење, известување за развојот на е-трговијата, други активности спрема потребите на членките и развојот

ПРОЕКТ AGRI E-COMMERCE поддржан од **IME** [Окт 2021- Март 2022]

ПРОЕКТ РЕГИОНАЛНА ЕСОММЕРСЕ4ALL ПЛАТФОРМА поддржан од **GIZ** [Ное 2022 до Април 2023]

ДРУГИ ПОТЕНЦИЈАЛНИ СОРАБОТКИ / TBD нови проекти за кои процесот на апликација е во тек

ГОДИШНИ ИНИЦИЈАТИВИ

2 нови и 2 традиционални



NEW

ECOMMERCE AWARDS

Наградување на најдобрите е-трговци со цел препознавање на работата, кревање на свеста и охрабрување на повеќе компании да станат дел од е-трговијата.



NEW

АЛИЈАНСА ЗА РОДОВА ЕДНАКВОСТ НА РАБОТНОТО МЕСТО

Нова иницијатива „Gender Equality Alliance“, со која АЕТМ ќе се стреми да придонесе кон еднакво вреднување на трудот, еднакви можности и еднаква застапеност на мажите и жените на работното место.

**GENDER
EQUALITY**
ALLIANCE

AN INITIATIVE OF
MACEDONIAN ECOMMERCE ASSOCIATION

ГОДИШНА КОНФЕРЕНЦИЈА ЗА Е-ТРГОВИЈА

Петтото јубилејно издание на годишната конференција ќе се стреми да биде најголемо издание до сега, и ќе продолжи на едно место да ги носи сите засегнати страни од екосистемот на е-трговија, со цел раст и развој на индустријата.



АНАЛИЗА НА Е-ТРГОВИЈАТА И ПУБЛИКУВАЊЕ ИЗВЕШТАЈ 2022

Годишните извештаи ја мапираат состојбата и развојот на македонската е-трговија во споредба со регионот и Европа и преставуваат основа за преземање на иницијативи.



ПРОЕКТИ

**2 нови започнати во 2021
кои ќе се реализираат и
во текот на 2022**



AGRI E-COMMERCE

Проектот кој е поддржан од Програмата за зголемување на пазарната вработливост (ИМЕ) има за цел да ги поддржи локалните агро производители кои сакаат да ги пласираат своите производи надвор од својата локална околина и сакаат да започнат со нивна продажба со помош на е-трговијата, како и преку обуки директно да влијае врз зголемување на нивните дигитални вештини.

Со овој повик, АЕТМ се вклучува во напорите за подигнување на свеста за бенефитите од е-трговијата и зголемување на понудата за е-трговијата во нашата земја.

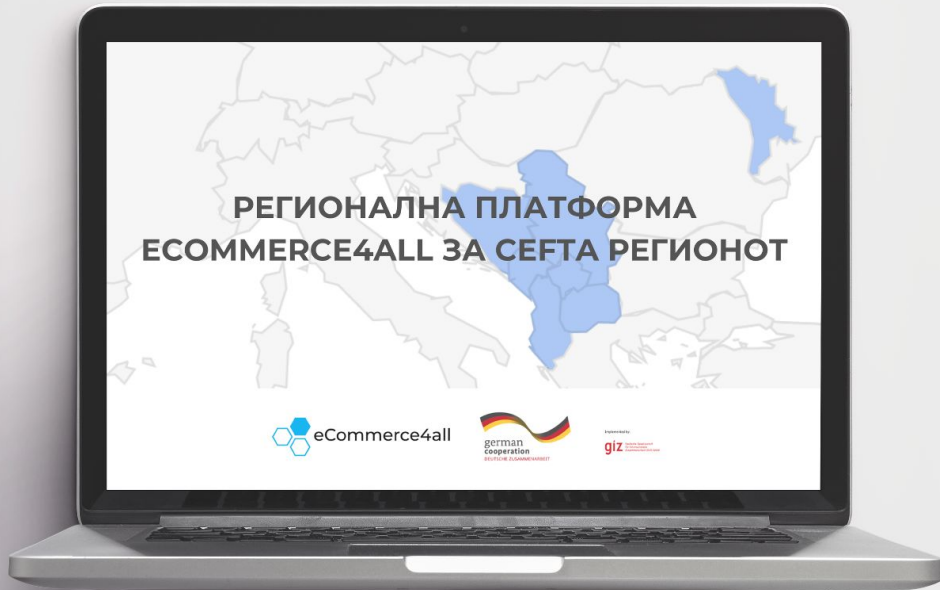


ECOMMERCE4ALL REGIONAL PLATFORM

АЕТМ во 2020 година ја лансираше платформата Ecommerce4all.mk која претставува центар со информации и ресурси за водење на бизнис со е-трговија за сите постојни и нови е-трговци во Северна Македонија. Платформата беше развиена како дел од проектот “Е-трговија за сите” поддржан од Проектот на УСАИД за развој на деловниот екосистем.

Значењето на платформата ecommerce4all.mk беше препознаено од GIZ, и истата со нивна поддршка ќе се проширува за сите земји од ЦЕФТА регионот, односно Србија, Босна и Херцеговина, Албанија, Косово, Црна Гора и Молдавија, покрај Северна Македонија.

Регионалната “Е-трговија за сите” ќе претставува центар со ресурси и информации за воспоставување и водење на бизнис со е-трговија. Истата на лесен и разбирлив начин ќе ги презентира клучните аспекти за секоја земја како регулатива во е-трговија, е-плаќање и испорака, ќе презентира клучни податоци и индикатори за е-трговијата за земјите, а компаниите ќе можат да ги најдат информациите за својата земја, како и другите земји од регионот со што ќе им помогне при потенцијално шиеење на нивните бизниси во другите ЦЕФТА земји.



ТЕКОВНИ АКТИВНОСТИ

кои се реализираат
преку целата година





Ecommerce Afterwork Sessions



Активности за градење капацитети



Едукативни настани и обуки



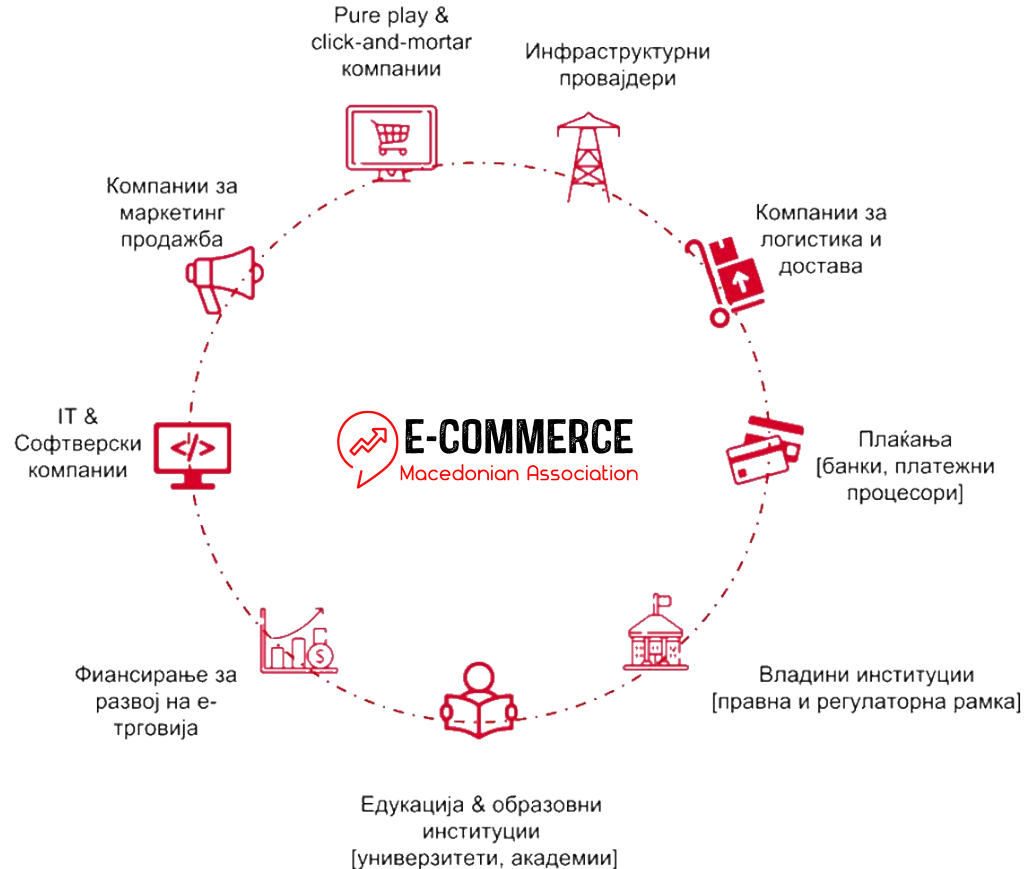
Новогодишна прослава

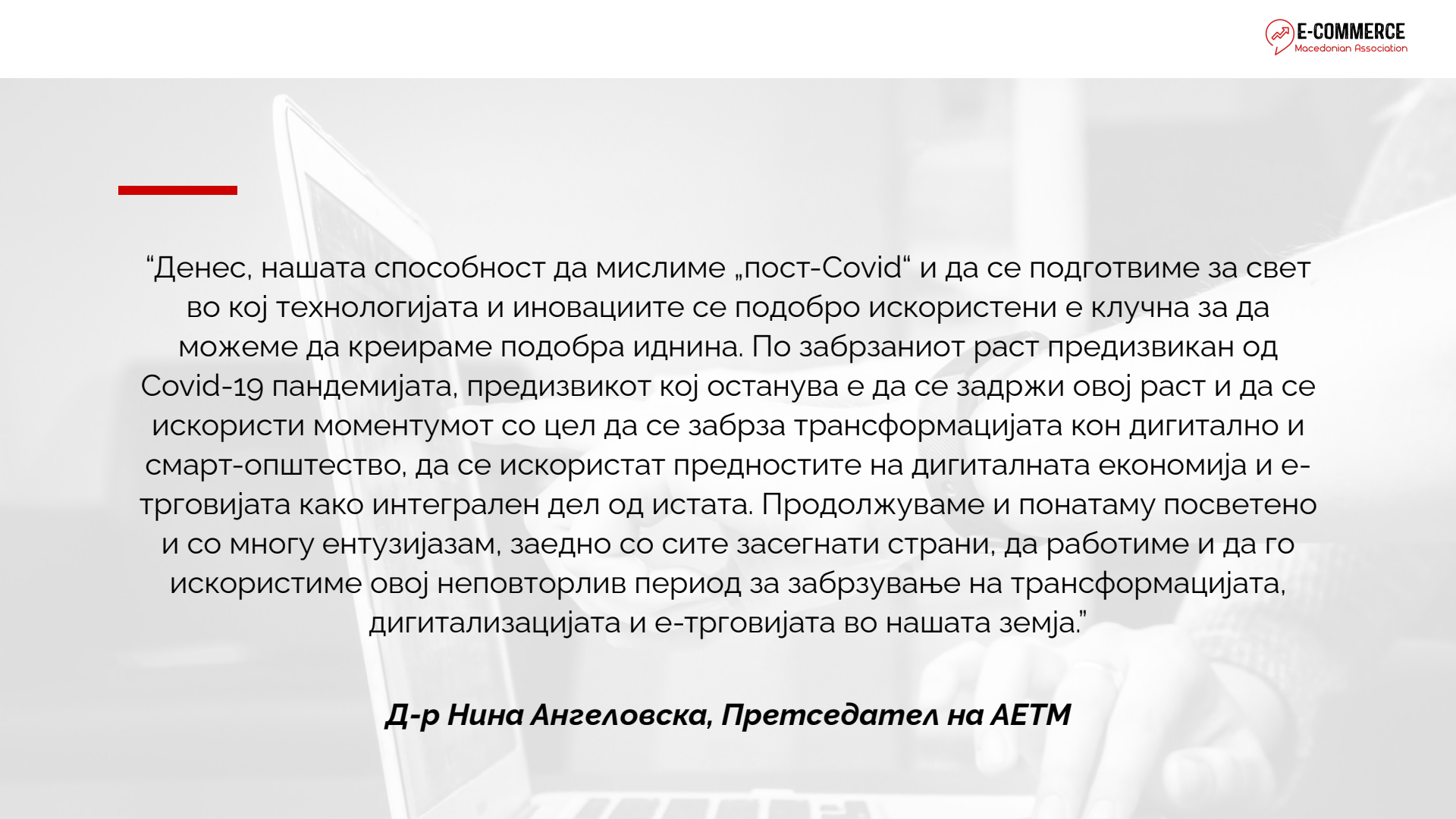
**... Други активности согласно потребите на
индустријата и членките**



E-COMMERCE
Macedonian Association

СИТЕ СЕ ЗАСЕГНАТИ!





“Денес, нашата способност да мислиме „пост-Covid“ и да се подготвиме за свет во кој технологијата и иновациите се подобро искористени е клучна за да можеме да креираме подобра иднина. По забрзаниот раст предизвикан од Covid-19 пандемијата, предизвикот кој останува е да се задржи овој раст и да се искористи моментумот со цел да се забрза трансформацијата кон дигитално и смарт-општество, да се искористат предностите на дигиталната економија и е-трговијата како интегрален дел од истата. Продолжуваме и понатаму посветено и со многу ентузијазам, заедно со сите засегнати страни, да работиме и да го искористиме овој неповторлив период за забрзување на трансформацијата, дигитализацијата и е-трговијата во нашата земја.”

Д-р Нина Ангеловска, Претседател на АЕТМ

ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!



Тимот на АЕТМ

КОНТАКТ

Придружи се на #ecommerceMK
заедницата.

Да растеме заедно!

info@ecommerce.mk
+389 78 58 44 48
ecommerce.mk

